



Brand Guidelines

Este manual é um guia normativo para a aplicação da identidade visual do CESAR. Inclui a marca, os elementos gráficos, tipográficos e cromáticos para a elaboração de peças de comunicação.

Ele estabelecerá diretrizes, regras e especificará os requisitos mínimos para a implementação consistente da identidade visual da marca. Este manual define a identidade e prescreve uma metodologia consistente para uso.

Os elementos gráficos incluídos neste documento devem ser obtidos diretamente do material original em formato editável, o que será facilitado através da distribuição nos canais corretos.

Este material é confidencial e para **uso exclusivo dos profissionais de comunicação do CESAR e fornecedores autorizados.**

Todos os artefatos de designs criados são de propriedade exclusiva e não podem ser duplicados, reproduzidos ou transmitidos sem a prévia autorização do CESAR.

01 Seção 1: Composição de marca

Logo – Versão principal	p 03
Área de segurança	p 04
Usos proibidos	p 05
Aplicação Monocromática	p 06
Reduções do Logo	p 07

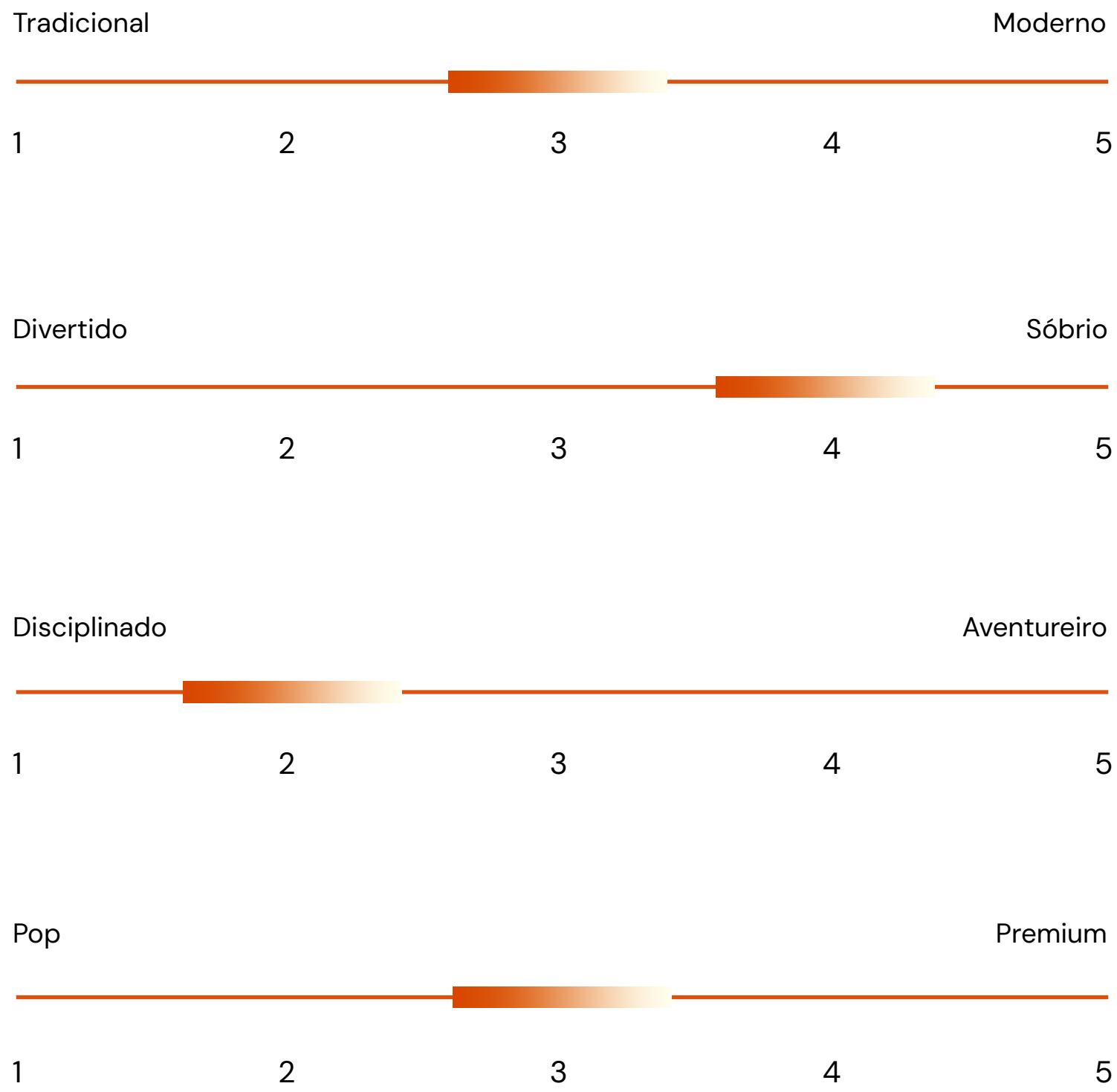
02 Seção 2: Elementos de design

Tipografia – DM Sans	p 08
Padrão Cromático	p 09
Padronagens gráficas	p 10

03 Seção 3: Aplicações

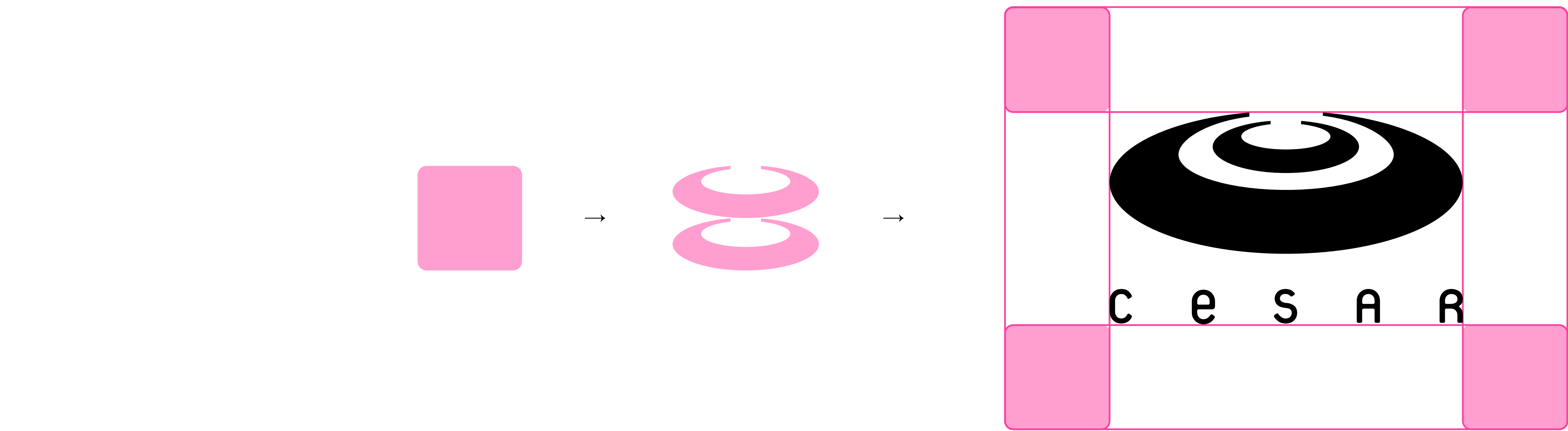
Identidade visual	p 12
-------------------	------

Versões prioritárias_coloridas



O logo é uma composição de tipografia e símbolo, mescla uma base retangular com traços em curvas, que se equilibram ao mesmo tempo em que priorizam a leitura e destaca o ícone.

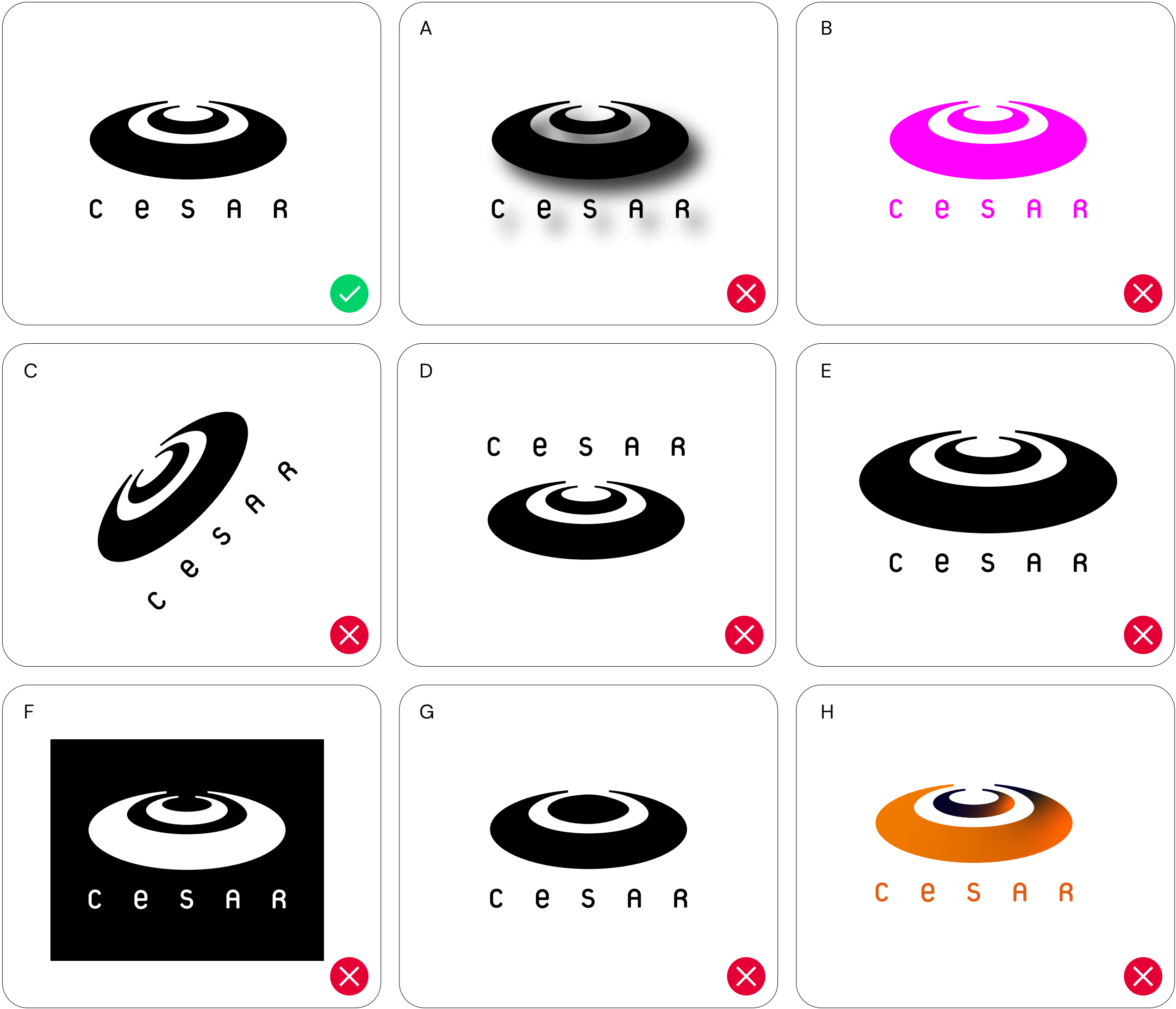




As margens de segurança protegem a marca evitando problemas de leitura. Portanto, é necessário respeitá-la.

Deve ser criada a partir de um módulo gerado pelo menor elemento (2x) presente no ícone. Como o grid ao lado mostra.

Usos proibidos_



A seguir estão alguns exemplos de usos incorretos do logo.

É proibido:

A_ Incorporar sombra

B_Usar uma cor não definida neste manual

C_ Rotacionar

D_ Alterar a ordem de composição dos elementos

E_ Alterar a escala dos elementos de forma isolada

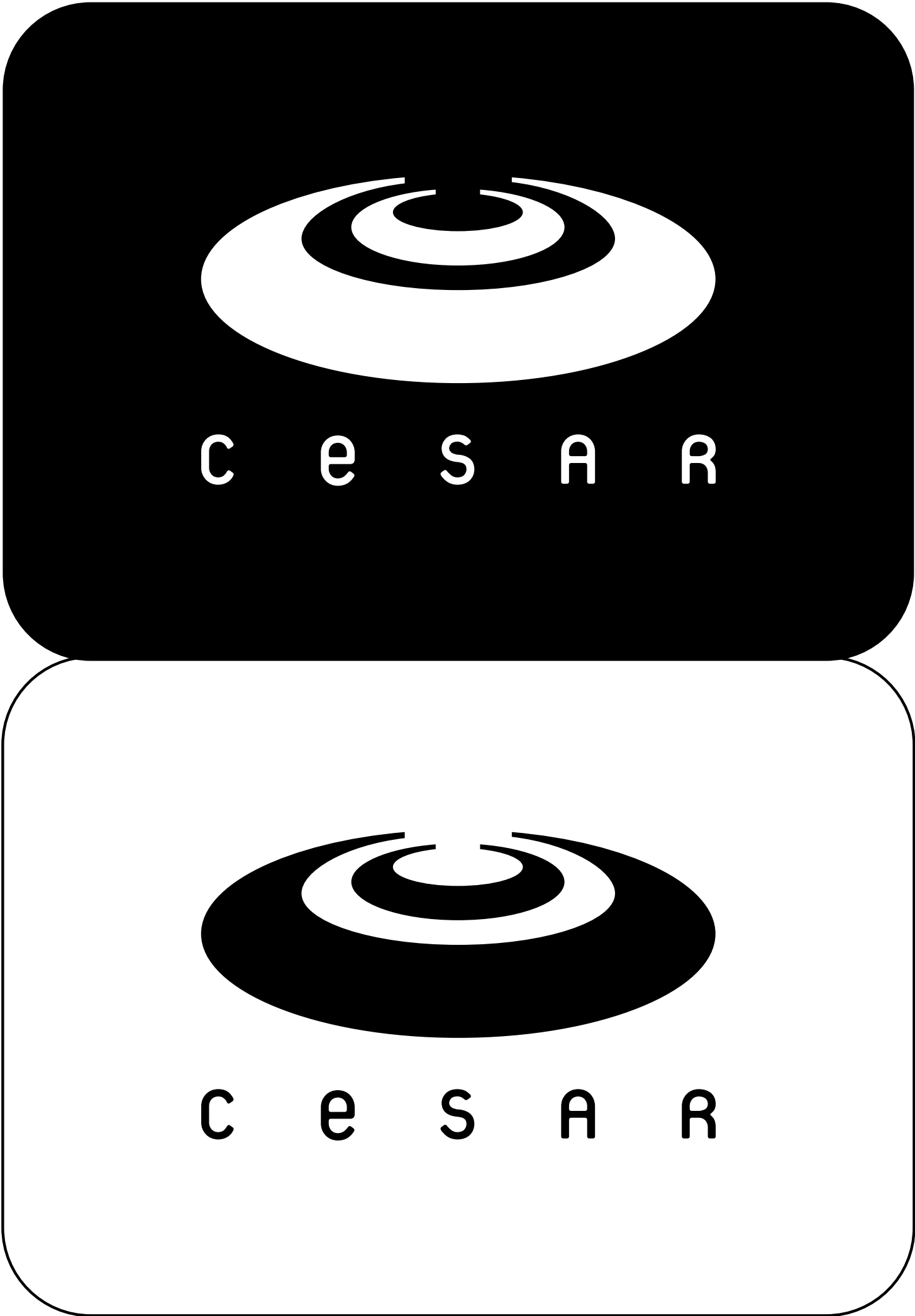
F_ Usar contêineres

G_ Modificar o símbolo

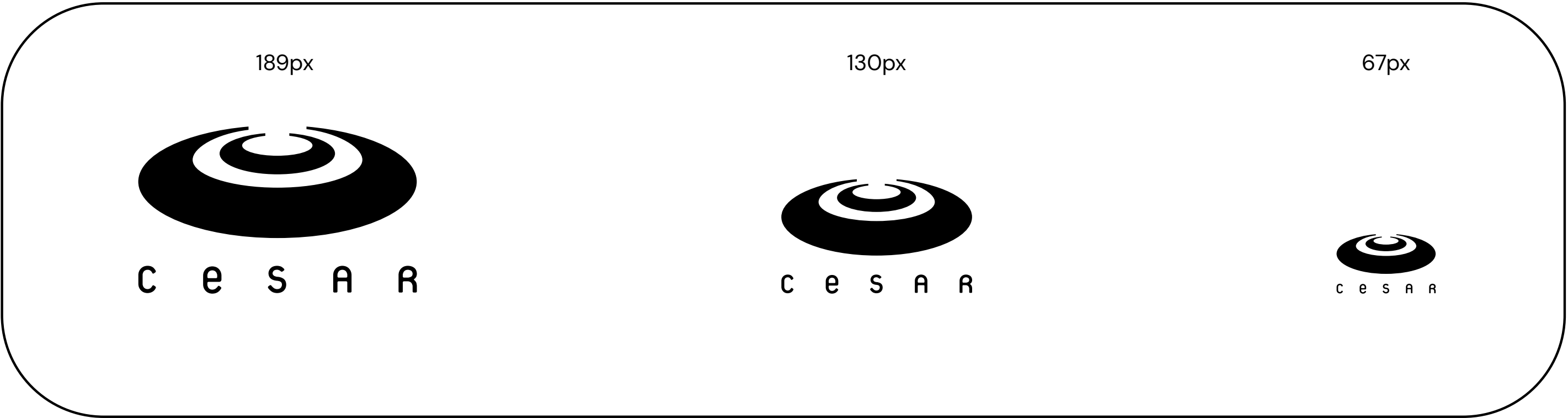
H_Usar degradês

Nota: existem outros usos proibidos que não foram exemplificados neste manual. Para um uso correto, é necessário adaptar-se aos usos indicados nas páginas seguintes.

Quando a produção gráfica for limitada em preto e branco, será sempre contemplada a versão oposta à cor do fundo, garantindo contraste suficiente entre fundo e logo.



Redução do logo_



O logo foi projetado com o objetivo de poder ser reproduzido adequadamente em pequenos espaços.

Existem diretrizes que determinam qual versão deve ser usada dependendo da escala: para aqueles espaços que não apresentam desafios em nível espacial, recomenda-se o uso da versão principal do logo, sempre considerando que o tamanho mínimo de altura permitido é de 14px.

Aa.

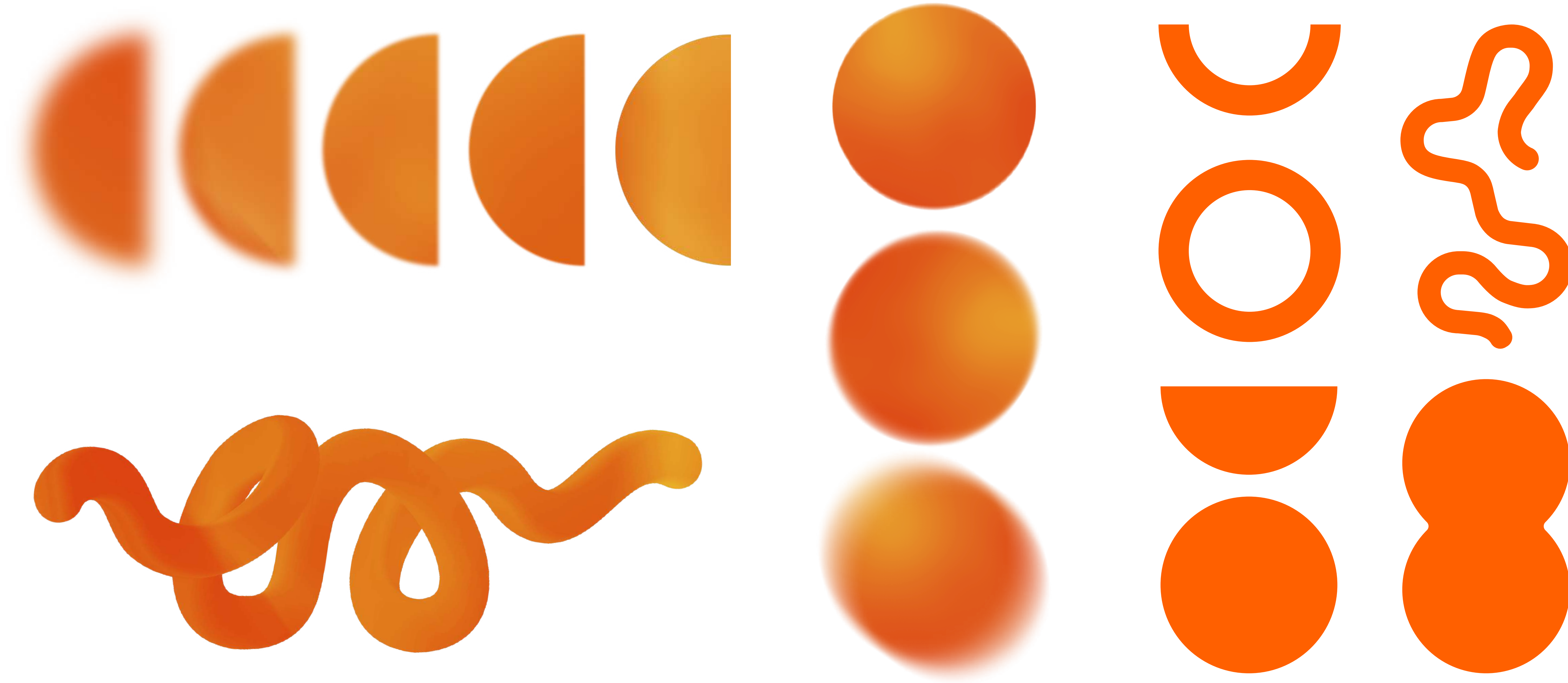
Light	Bold
Regular	Extrabold
Medium	Black

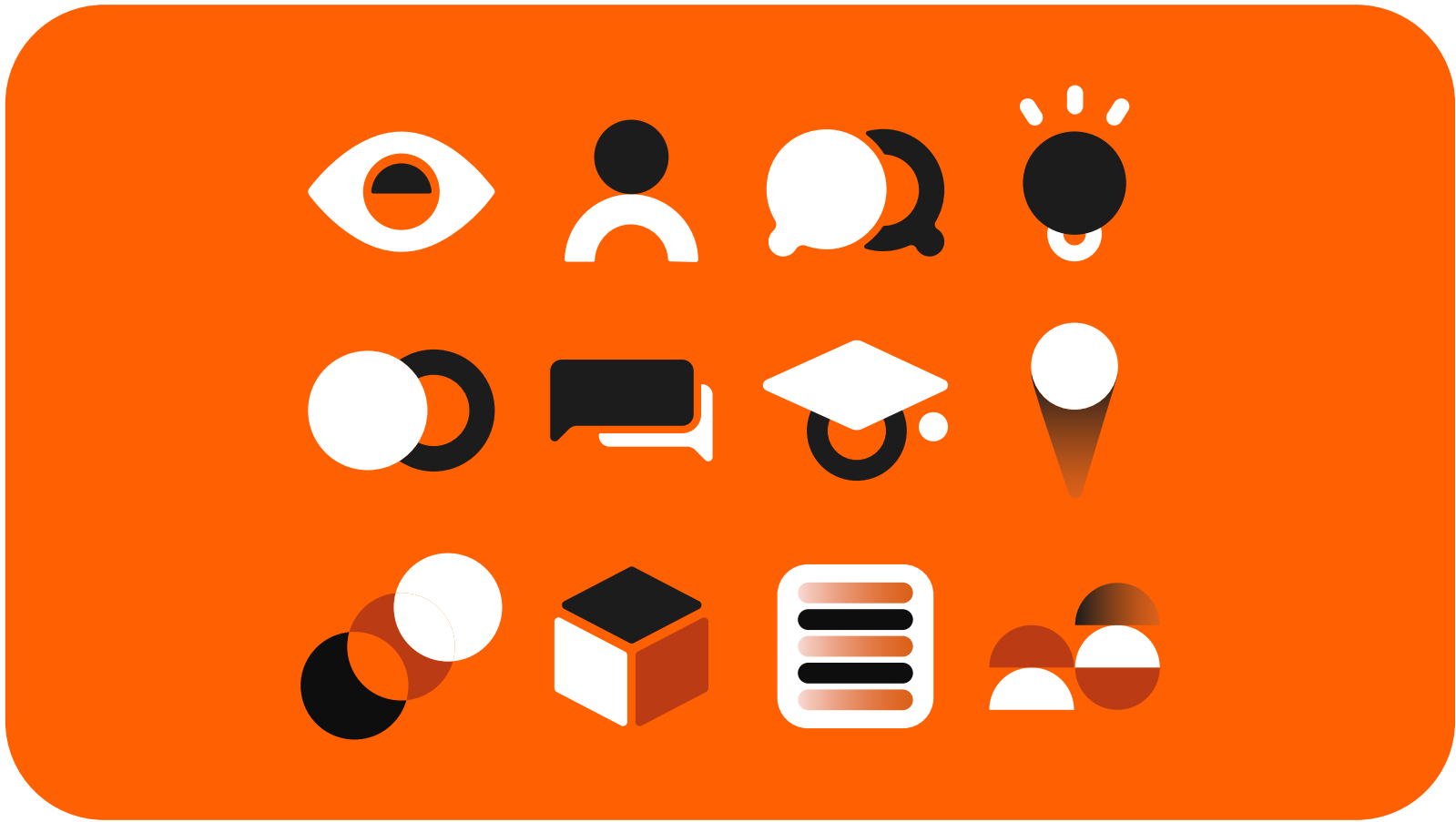
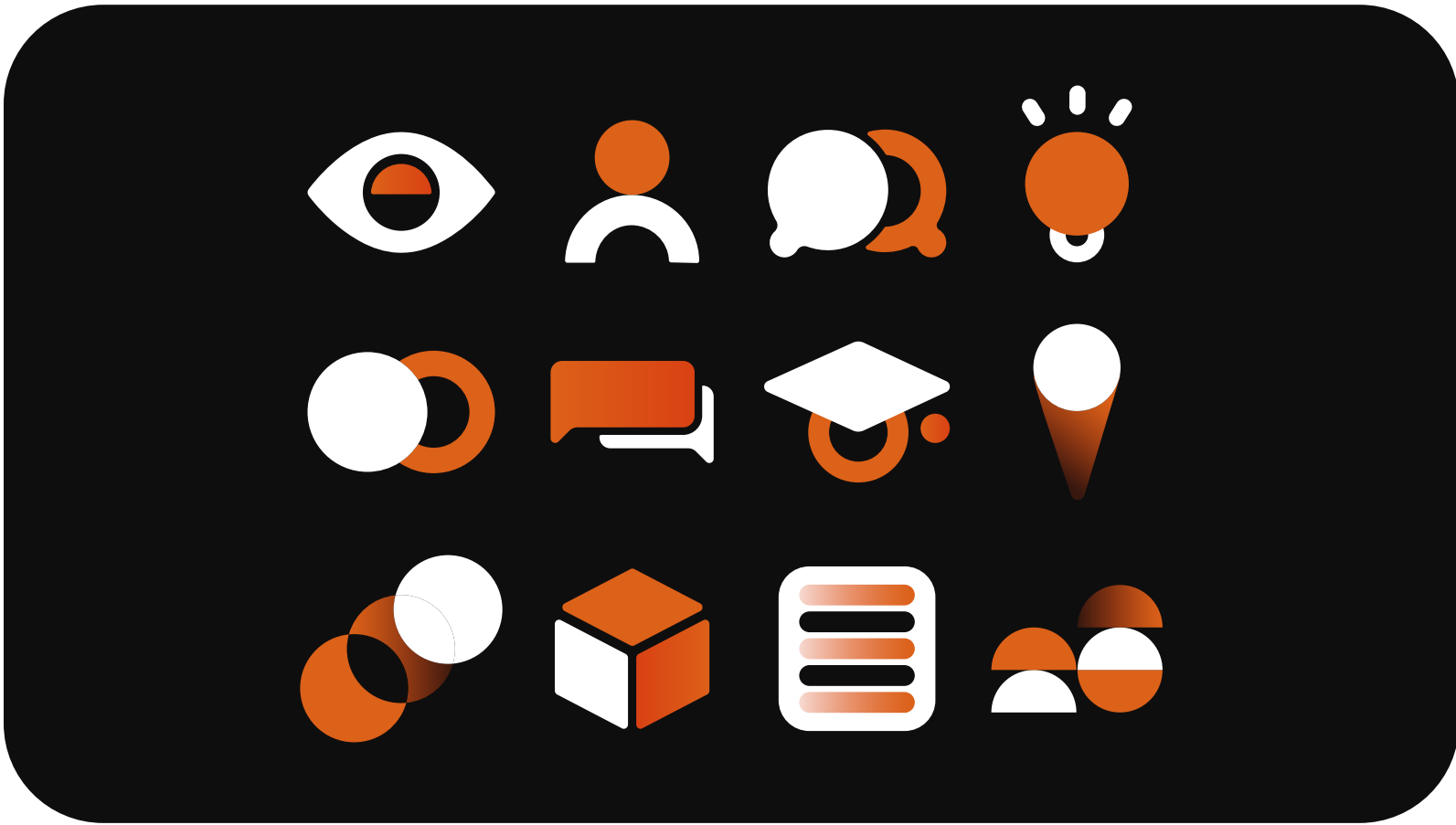
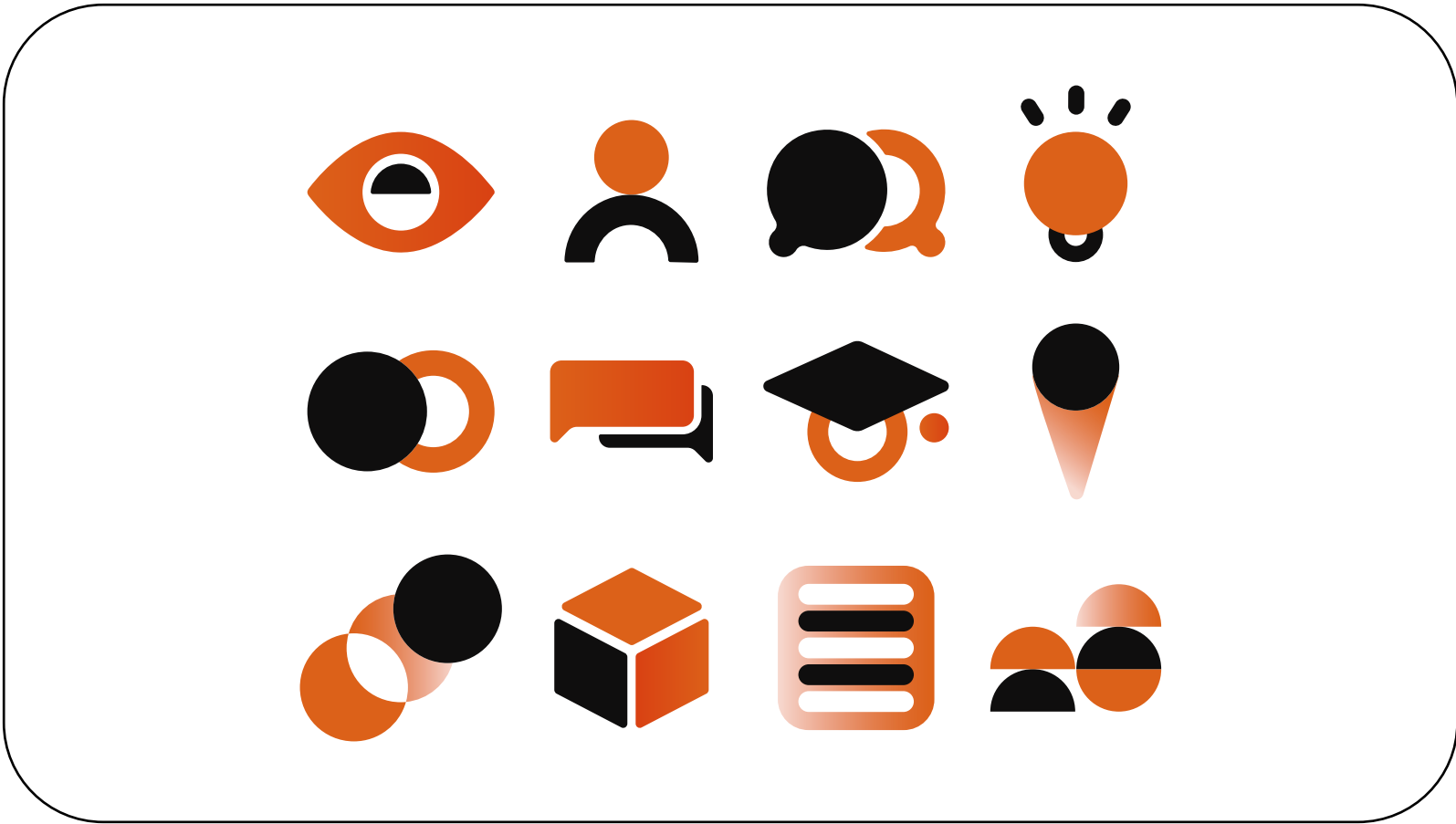
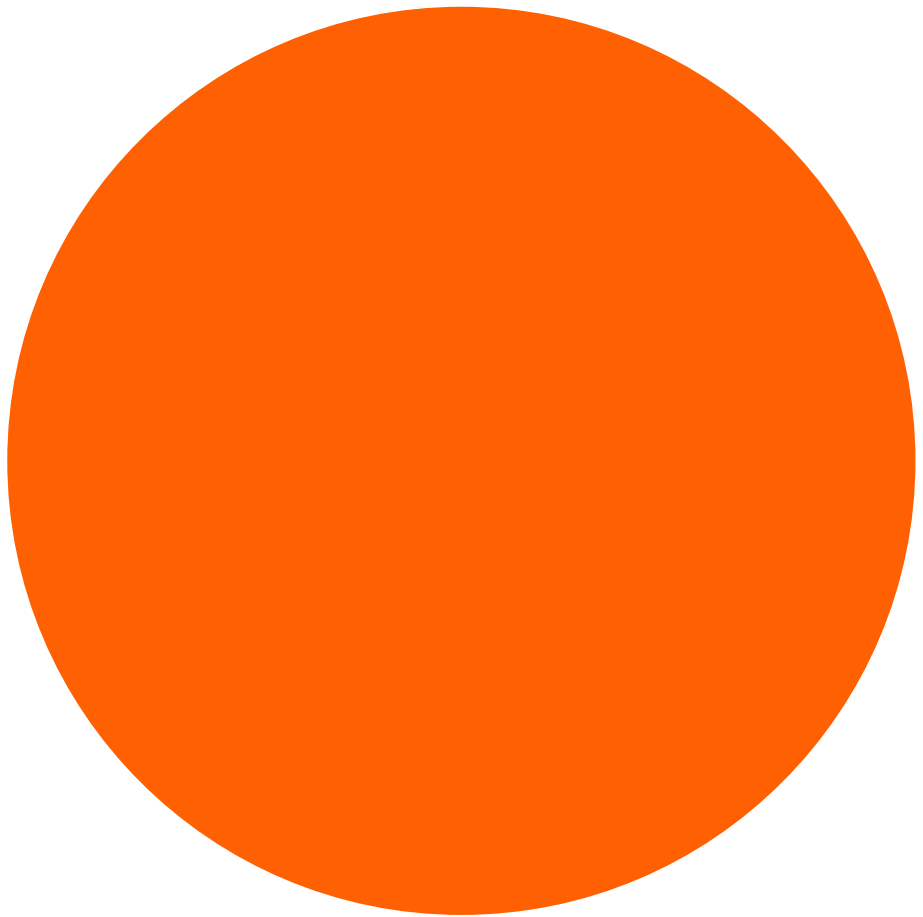
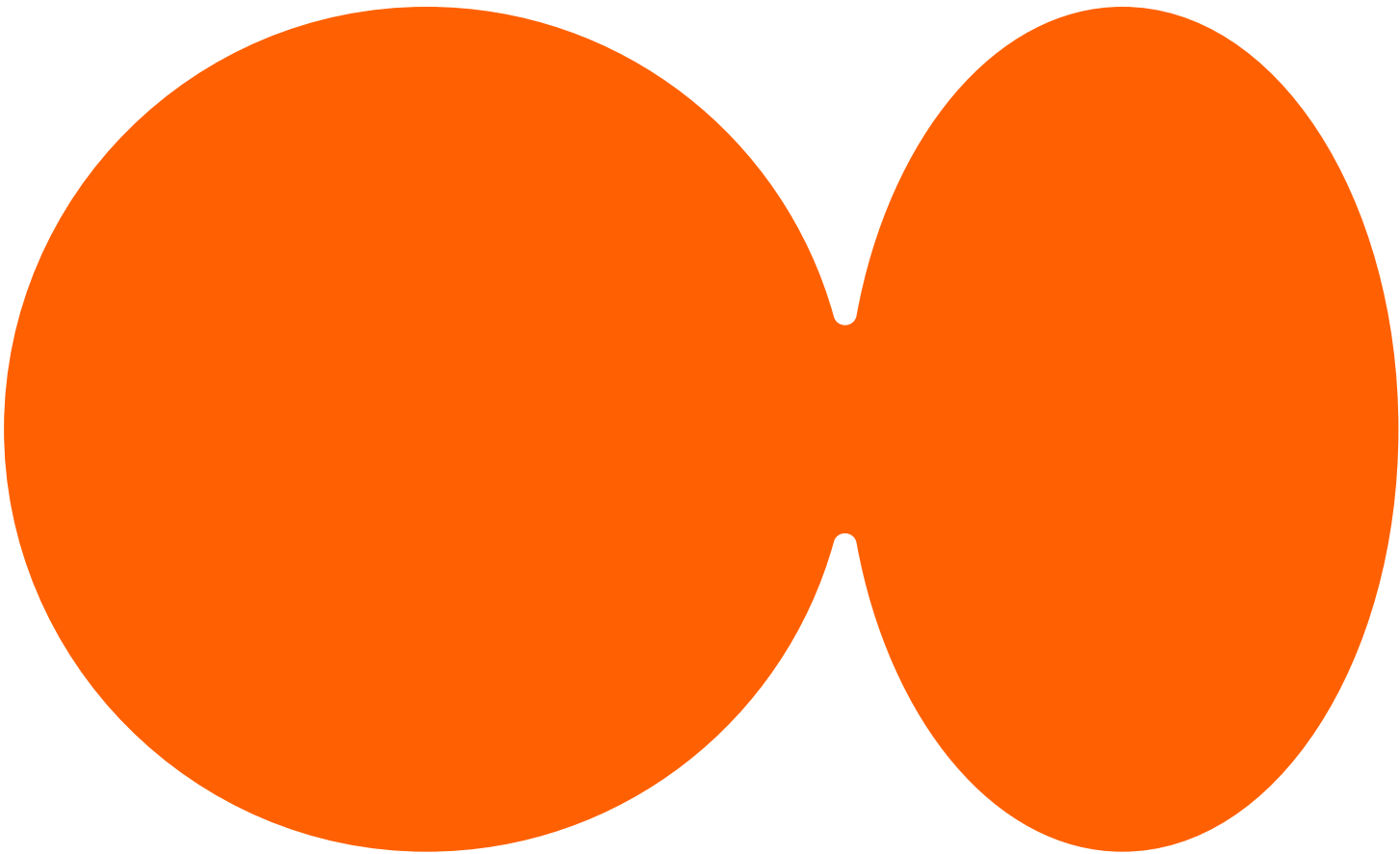
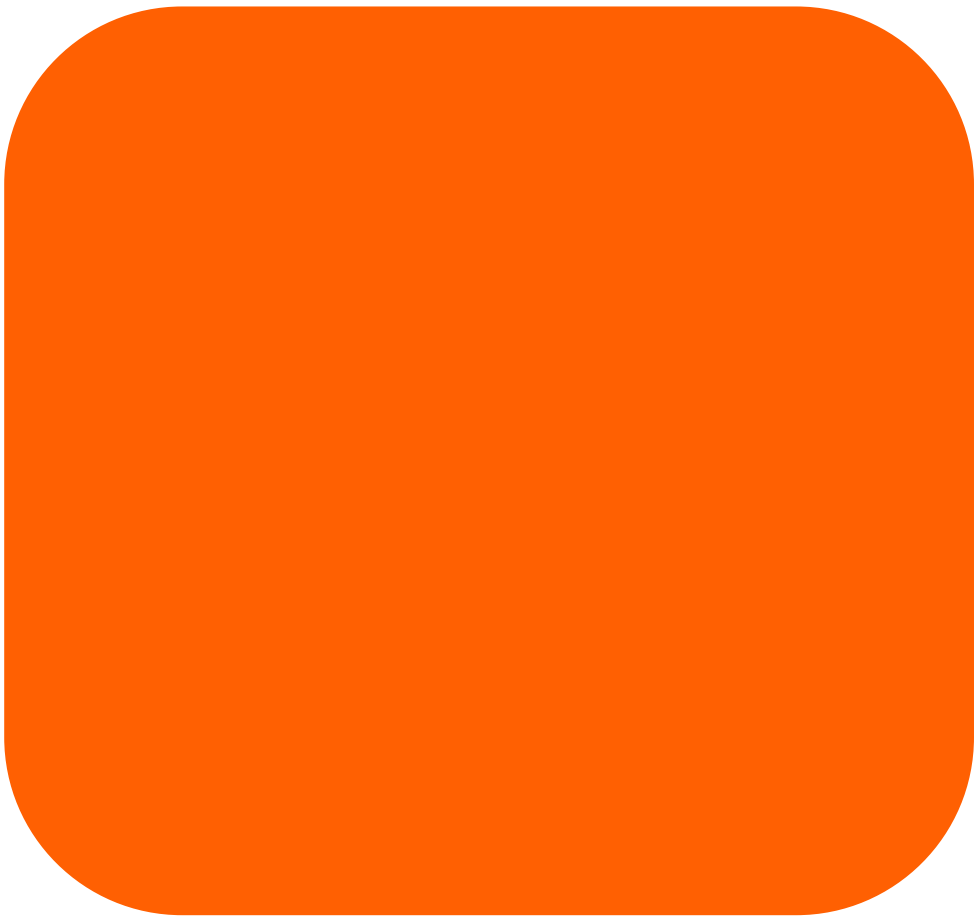
! ? @ # \$ % & (< " >) : ; , . - + = { [] \ | . . .

A identidade visual usará a mesma família tipográfica para composições de exibição e texto. As variáveis de peso permitidas são: Light, Regular, Medium, Bold, Extrabold e Black.

Paleta de cores_













inovacao cesar



Inteligência Artificial



Acesse nosso novo e-book



inovacao cesar





inovacao cesar

WORKSHOP ONLINE

Pilares da produ-
tividade
de vendas



26/06 | 17h
Inscreva-se no link
da nossa bio

Rogério Silva
Sócio Consultor
DNA de vendas





inovacao cesar





inovacao cesar





inovacao cesar

IA Generativa
no trabalho



onde
estamos e
para onde
vamos?





inovacao cesar



Inteligência Artificial



Acesse nosso novo e-book



inovacao cesar





C e S A R

Para qualquer dúvida sobre este documento, você deve entrar em contato com o **Departamento de Branding do CESAR.**

CESAR | Recife-PE, Brasil.

brandingdesign@cesar.org.br
cesar.org.br

© Todos os direitos reservados. **CESAR. 2025.**