

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

2024



C E S A R



C E S A R

sch∞l

Sumário

Introdução

- 3. O CESAR
- 4. Como atuamos
- 4. O que faz a diferença
- 5. Onde atuamos
- 6. Nossa Jornada: um caminho de autodescoberta
- 8. Mensagem da liderança

Governança

- 10. Estratégia e Governança de Sustentabilidade
- 11. Temas Materiais: Definição e Gestão
- 12. Estrutura de Governança e Composição
- 13. Compliance, Ética e Integridade
- 13. Programa de Integridade do CESAR
- 14. Gestão da Cadeia de Fornecedores

Ambiental

- 15. Eficiência Energética e Gestão Ambiental
- 16. Consumo de Combustível Fóssil
- 17. Gestão de Resíduos
- 18. Tecnologias Amigáveis ao Meio Ambiente

Social

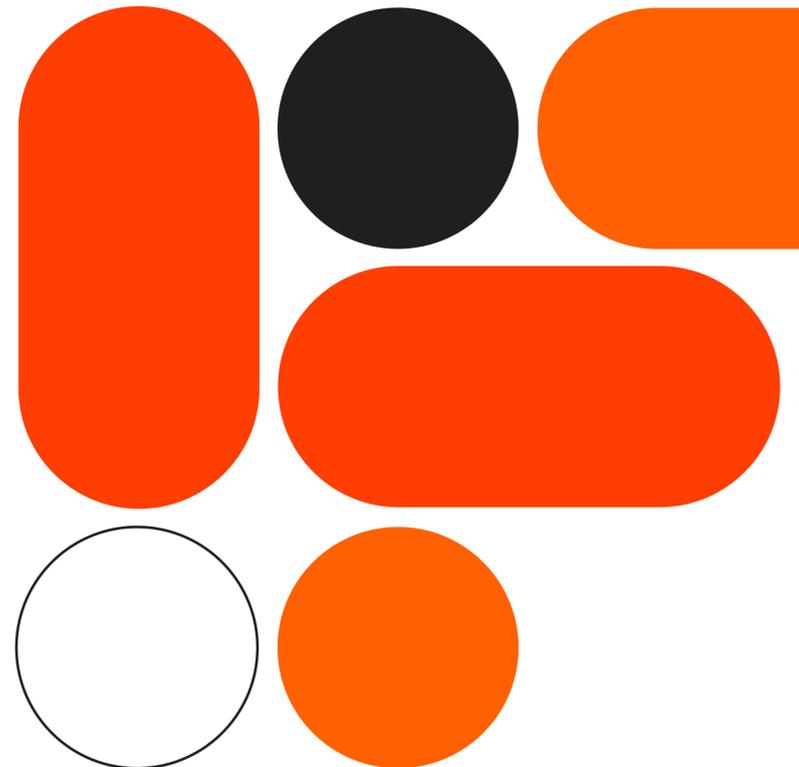
- 19. Desenvolvimento Profissional e Capacitação: Inovando no Jeito de Engajar
- 20. Diversidade, Equidade e Inclusão
- 22. Impacto Social e Engajamento Comunitário
- 23. Capilaridade de atendimento do FAST
- 25. Programas de Bolsas

- 27. Contribuição para o Desenvolvimento Local
- 28. Compromissos e Metas
- 29. Aspiração 2026
- 30. Metodologia e Referenciais
- 31. Anexos e Apêndices
- 32. Expediente e Referências

O CESAR

O CESAR (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife)¹ é uma instituição educacional, científica, tecnológica e de inovação, que desde 1996 é organizada sob a forma de associação civil sem fins lucrativos² com sede na Rua Bione, 220, no Bairro do Recife, na cidade do Recife em Pernambuco³. É um hub de inovação que integra tecnologia, educação e aceleração de negócios para transformar as organizações e a vida das pessoas. Partimos do Recife, mas buscamos estender nosso impacto além do nosso compromisso regional. A visão de liderar a capacidade brasileira de inovar se tangibiliza à medida que conquistamos novos espaços e parcerias.

Com quase 30 anos de trajetória, nos consolidamos como uma referência em soluções digitais e formação de líderes, sempre promovendo impacto positivo nas organizações e comunidades com as quais nos relacionamos.



¹ GRI 2-1a
² GRI 2-1b
³ GRI 2-1c

Como atuamos⁴:

Soluções inovadoras

Mais do que desenvolver tecnologias, o CESAR cria soluções digitais sob medida, combinando expertise técnica e metodologias ágeis. O resultado? Entregas rápidas, robustas e escaláveis que resolvem as necessidades específicas de nossos parceiros.



Educação Transformadora

A **CESAR School**, parte educacional da organização, é um espaço para formar agentes de mudança preparados para a era da transformação digital. A escola se destaca por seu ambiente dinâmico, que conecta o aprendizado à prática do mercado, capacitando profissionais que protagonizam mudanças significativas.



Aceleração de Startups

Através do *venture building*, articulamos a captação de investimentos e evoluímos o escopo tecnológico para o rápido crescimento dos negócios.



O que faz a diferença:

Design Driven

Soluções centradas nas pessoas estão no DNA do CESAR. Cada projeto é cocriado com foco nas reais necessidades dos usuários, garantindo resultados relevantes e sustentáveis.



Parcerias Estratégicas

O trabalho conjunto com empresas, instituições e outros players do mercado é essencial para o sucesso das iniciativas do CESAR, permitindo a entrega de soluções personalizadas e eficazes.



⁴ GRI 2-6

Onde atuamos:

- Recife
- Manaus
- São Paulo
- Portugal⁵

Com uma atuação que conecta tecnologia, educação e negócios, continuamos expandindo fronteiras e impulsionando a competitividade de organizações, sempre com um olhar atento ao impacto social e ambiental. Essa é a essência de uma trajetória que transforma ideias em inovação.

O CESAR tem uma relação estreita com o Porto Digital, um dos principais polos de tecnologia e inovação do Brasil, localizado em Recife. Essa parceria é fundamental para o desenvolvimento do ecossistema de inovação na região. O impacto do CESAR reverbera através da rede de inovação aberta e das parcerias com players dos setores público e privado.

⁵ GRI 2-1d

Nossa Jornada: um caminho de autodescoberta

O presente Relatório de Impacto Socioambiental se refere ao período de janeiro a dezembro de 2024⁶ e se consolida neste quarto ano, como um retrato da nossa jornada ESG em construção. Agregamos indicadores, trouxemos diversas áreas do CESAR para o processo de construção do relatório e hoje podemos ver o quanto o ato de relatar nossos esforços amadureceu nossa visão sobre impacto.

O objetivo fundador de ser uma organização de vanguarda e elevar a capacidade de inovação regional era em si uma importante questão social que já existia na origem ao CESAR em 1996. O olhar para outras questões sociais veio com o tempo e com a maturidade dos temas na sociedade, bem como as questões de cuidado com o meio ambiente e estruturação de governança.

Dentro do contexto de responsabilidade corporativa (inicialmente sistematizado por Simon Zadek na Harvard Business Review em 2005), o CESAR já saiu na frente adotando uma atitude proativa de conformidade desde o início das discussões sobre questões ambientais, sociais e

de governança. Nesse caminho, avançamos mais rápido em algumas áreas do que em outras, principalmente pela afinidade das nossas operações com determinados temas como a governança de dados, que nos coloca na vanguarda da busca por soluções mais confiáveis.

O CESAR tem feito avanços paulatinos em questões importantes para a sociedade por assumir essa responsabilidade corporativa como finalidade, não só como obrigação. Por ser uma associação sem fins lucrativos, tudo o que o CESAR produz é reinvestido em impacto, no seu crescimento como organização de referência, mas prioritariamente na sua missão: transformar as organizações e a vida das pessoas.



⁶ GRI 2-3

Estágio	O que as empresas fazem	Por que fazem isso	Exemplo
Defensivo: "Não é nosso trabalho resolver isso."	Negam a existência de práticas problemáticas ou a responsabilidade por enfrentá-las.	Para se defender de ataques que possam afetar as vendas de curto prazo, recrutamento, produtividade e a marca.	Uma empresa do setor de óleo e gás negou sua responsabilidade pelas emissões criadas na produção e distribuição de seus produtos energéticos.
Conformista (Compliant): "Vamos fazer só o que for necessário."	Adotam uma abordagem de conformidade baseada em políticas, como custo para operar.	Para mitigar a perda de valor econômico no médio prazo, devido a riscos contínuos de reputação e litígios.	Uma empresa do setor de alimentos foi criticada pelos perigos à saúde de sua fórmula infantil: ativistas alegaram que mães em países em desenvolvimento misturavam o pó com água contaminada. A empresa comunicou o risco em sua mensagem de marketing para novas mães — ao invés de educá-las sobre como garantir a nutrição adequada dos bebês.
Gerencial (Managerial): "É o negócio, estúpido."	Delegam aos gerentes a responsabilidade pelo problema social e sua solução, integrando práticas empresariais responsáveis nas operações diárias.	Para mitigar a perda de valor econômico no médio prazo e obter ganhos no longo prazo.	Uma empresa de artigos esportivos percebeu que cumprir os padrões acordados em suas cadeias globais de fornecimento seria impossível sem mudar também suas operações diárias. As mudanças incluíram eliminar incentivos de compras que encorajavam os compradores a driblar os códigos de conformidade para atingir metas e receber bônus.
Estratégico (Strategic): "Isso nos dá uma vantagem competitiva."	Integram a questão social em suas estratégias centrais de negócios.	Para aumentar o valor econômico no longo prazo e obter vantagem competitiva como pioneiras.	As montadoras de automóveis sabem que seu futuro depende da capacidade de desenvolver formas de transporte ambientalmente mais seguras.
Civil: "Precisamos garantir que todos façam isso."	Promovem ampla participação do setor na responsabilidade corporativa.	Para aumentar o valor econômico de longo prazo e obter ganhos por meio de ações coletivas.	Uma fornecedora de bebidas alcoólicas e outras grandes empresas do setor sabem que enfrentarão legislações restritivas caso não envolvam todo o setor na promoção de práticas de consumo mais responsável.

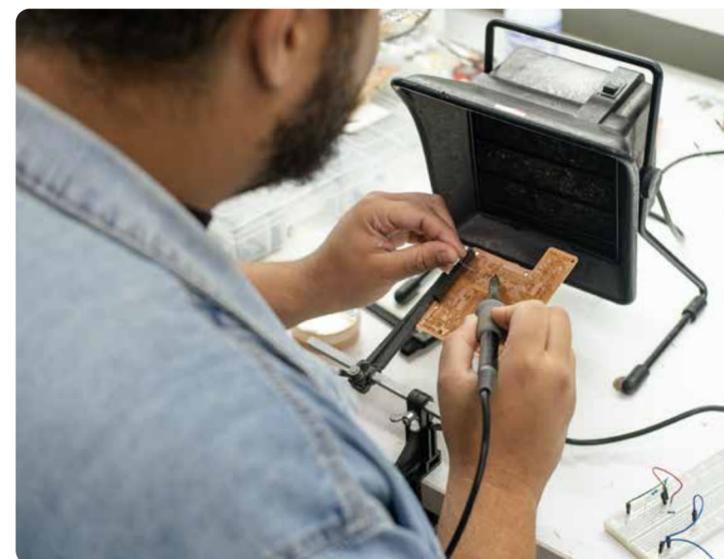
Zadek, Simon. (2005). *The Path to Corporate Responsibility*. Harvard business review. 82. 125-32, 150. 10.1007/978-3-540-70818-6_13.

Desde 2022, abraçamos o ESG como um direcionador estratégico, integrando sustentabilidade, inclusão e governança ética ao DNA que nos move há quase três décadas. Estamos nesse caminho de incorporar as principais questões identificadas pelos nossos stakeholders na estratégia de negócio.

O que começou de forma orgânica, foi se desdobrando em ações, programas e políticas que se refletem em processos internos e externos. Hoje, nosso impacto não é apenas maior, mas é mais tangível, quantificável e já temos indicadores para partir para a ação em diferentes frentes. Não foi apenas uma questão de relatar avanços, mas de nos descobrirmos como uma força transformadora que levanta os assuntos na sociedade e mostra como é possível fazer diferente.

Este relatório é um espelho e uma vitrine na qual aparecemos para nossos parceiros, clientes, colaboradores e para o mundo. Aqui, celebramos conquistas, reconhecemos desafios e, acima de tudo, traçamos os próximos passos para continuar crescendo de forma sustentável.

Convidamos você a explorar como, juntos, estamos plantando as sementes do futuro que queremos. Cada página reflete nossa ambição de não apenas acompanhar as mudanças do mundo, mas liderá-las, inspirando nosso entorno.



Mensagem da Liderança⁷

Desde a partida, nosso compromisso sempre foi causar um impacto positivo direto na vida das pessoas e nas organizações. Somos uma organização sem fins lucrativos, autossustentada, que não busca concentrar riqueza, mas sim redistribuí-la com o objetivo de transformar vidas e promover desenvolvimento. Esse compromisso reflete a essência dos nossos valores.

Iniciativas como o TrilhaTec, que em dois anos e meio deve impactar 25 mil pessoas, e parcerias como a realizada com a Caixa Econômica, mostram que estamos no caminho certo. Nossas parcerias com a Prefeitura do Recife no Embarque Digital com 200 bolsistas e com a Softex no programa FAST de transição de carreiras têm impacto transformador. Esses projetos não só ampliam o acesso à educação e à empregabilidade, mas também proporcionam mudanças reais em regiões vulneráveis, como o interior de Pernambuco, conectando as pessoas a uma economia voltada para o futuro.

No processo de diversidade e inclusão, estamos cada vez mais maduros como organização, aprendendo que não basta oferecer conhecimento ou criar vagas. É preciso ter paciência para

acompanhar o crescimento dos profissionais, sobretudo daqueles que enfrentaram desigualdades a vida inteira. Isso exige criar um ambiente seguro, acolhedor e de respeito, onde essas pessoas possam se desenvolver e perceber seu potencial.

Nosso olhar ESG é parte fundamental da estratégia. Sabemos que toda inovação carrega impacto, positivo ou negativo, e por isso temos a responsabilidade de refletir sobre como aplicá-la de forma ética e responsável. Tecnologias como a inteligência artificial oferecem enormes benefícios, mas também desafios, como o risco de desemprego ou uso por pessoas mal intencionadas. Cabe a nós preparar as pessoas e a sociedade para essas transformações, garantindo que essas inovações sejam usadas para o bem.

Nossa estratégia de longo prazo está totalmente conectada ao ESG. Enxergamos a educação e a inovação como os pilares para o futuro, sempre com a finalidade de criar um impacto socioambiental positivo e duradouro. Esse é o nosso propósito, e é isso que define quem somos e a diferença que queremos fazer no mundo.



Eduardo Campelo Peixoto,
CEO

⁷GRI 2-22

O CESAR é, essencialmente, uma organização de impacto social. Por sermos sem fins lucrativos, nossa existência é para entregar valor à sociedade, e não para famílias, donos ou grupos econômicos. Assim, tudo que fazemos precisa ter esse questionamento: 'Por que estamos fazendo isso?'. Se não conseguimos responder a partir de uma visão ESG, talvez nem devêssemos fazê-lo.

Historicamente, sempre tivemos um forte compromisso social, seja capacitando jovens de comunidades vulneráveis, como no projeto NAVE, seja transformando o ecossistema local através da CESAR School e do Porto Digital. Essas iniciativas são prova de que nossa atuação vai além do básico. Nossa missão não é apenas cumprir boas práticas, mas promover mudanças estruturais e duradouras.

O grande desafio é que, para alguns, ESG é algo restrito a mensuração de indicadores ou ações internas, como gestão de fornecedores. Eu discordo. ESG é amplo, é transversal, é grande, e todos precisam entender que ele não se limita a pequenas ações. No CESAR, ESG deve ser um compromisso coletivo, refletido em cada decisão.

Precisamos construir essa visão ESG de forma estratégica e disseminá-la para que ela não fique confinada a um pequeno grupo. Isso começa pela conscientização e capacitação, mostrando que ESG é um direcionador estratégico para eficiência e inovação, e não um entrave. Quando cada um de nós, em cada projeto, refletir: 'Como isso promove sustentabilidade, governança ética e impacto social?', estaremos vivendo plenamente a essência ESG do CESAR. Nosso maior potencial está em integrar ESG de forma genuína em nossa cultura, porque, no final, ESG somos todos nós.



Karla Godoy,
COO

Estratégia e Governança de Sustentabilidade

ESG no CESAR

O compromisso do CESAR com a sustentabilidade de forma ampla na nossa Visão ESG:

Transformar organizações e a vida das pessoas, resolvendo problemas sistêmicos da sociedade por meio de educação, inovação e tecnologia.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU estão presentes na nossa missão de transformar organizações e a vida das pessoas desde que o CESAR foi fundado. Mas não nos contentamos em ter finalidade social na origem, olhamos pro futuro pensando em concretizar esse propósito através da nossa atuação educacional e dos impactos causados pelos nossos projetos e *ventures*.

Reforçamos esses compromissos através de ações concretas como a implementação da Política de Responsabilidade Ambiental e Climática (PRAC-CESAR), a disseminação do Código de Conduta para Colaboradores, a disseminação do Código de Conduta para Fornecedores e do Guia de Compras Sustentáveis que foram essenciais para o processo de gestão

ESG de fornecedores neste último ciclo.

A visão ESG se materializa na organização de forma transversal, incorporando os ODS em nossas práticas de inovação e educação, com destaque para metas como Educação de Qualidade (ODS 4), Redução das Desigualdades (ODS 10) e Parcerias para a Implementação dos Objetivos (ODS 17). Também impactamos indiretamente através dos resultados de nossos clientes com projetos inovadores que aumentam a eficiência e contribuem com as suas metas ESG.

Além disso, somos signatários do Pacto Global da ONU e parceiros da ONU Mulheres; através desses posicionamentos, reforçamos o alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Outras iniciativas e pactos assinados: Pacto de Equidade Racial Brasil, Women on Board.

"O CESAR carrega, desde sua fundação, um compromisso originário com a sociedade, inovação e transformação local. Contudo, ao abordar ESG, precisamos ser mais audaciosos. Não se trata apenas de cumprir com obrigações básicas, como gestão de resíduos ou inclusão social, mas de assumir uma postura estratégica, capaz de gerar impacto significativo e alinhar-se às expectativas dos nossos parceiros e clientes.

ESG no CESAR deve ser um eixo central de geração de valor, um pilar estratégico tão relevante quanto a internacionalização. Nossa contribuição vai além do cumprimento de indicadores; é sobre liderar, transformar e inovar em educação, impacto social e governança. É preciso ampliar nossa atuação no aspecto ambiental, com soluções conectadas a desafios globais, e no social, consolidando nossa contribuição na reconfiguração educacional e capacitação profissional.

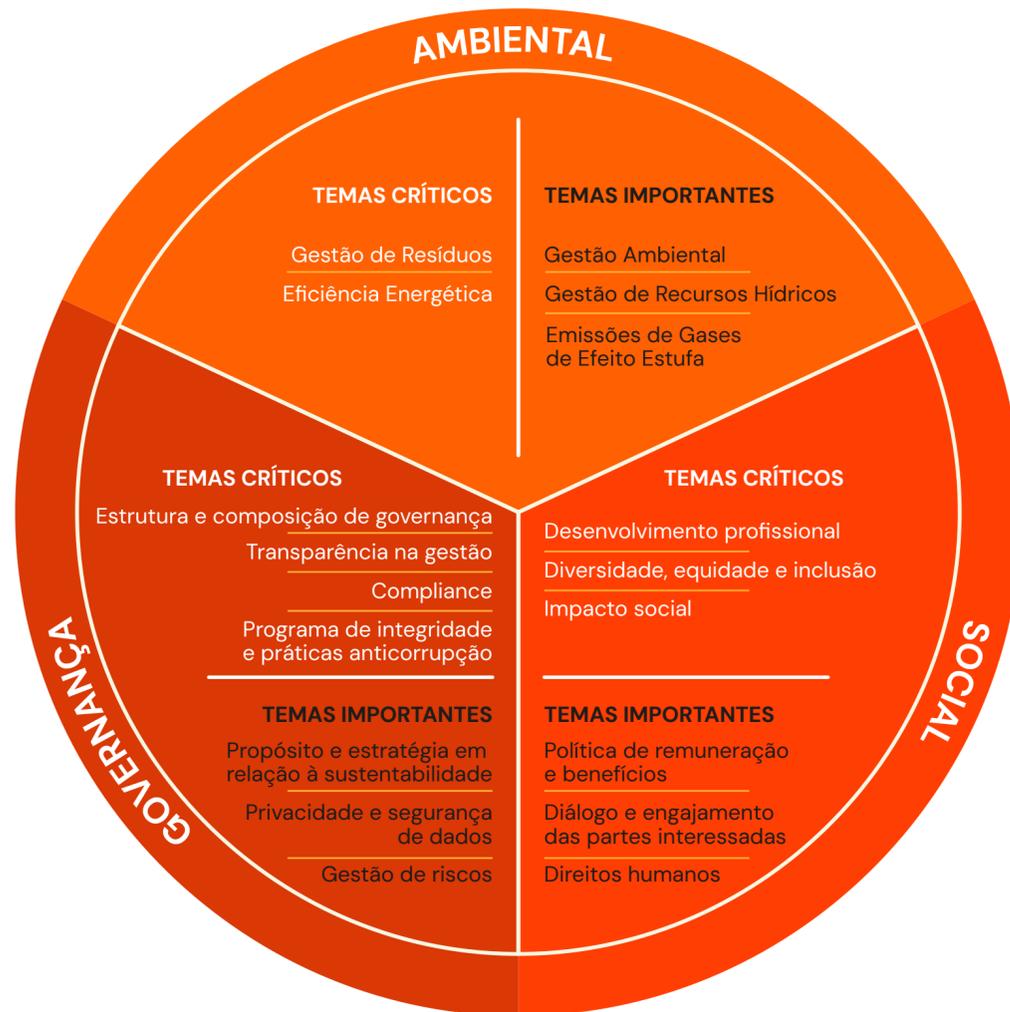
A governança é nosso maior diferencial. Conduzir uma organização sem fins lucrativos, com mil colaboradores e um faturamento de R\$ 350 milhões, ao longo de 28 anos, é um exemplo de excelência. No entanto, podemos evoluir, priorizando questões estratégicas, como ESG, no conselho, e criando mecanismos mais robustos para apoiar essa agenda.

O CESAR deve ser referência para seus clientes e parceiros, mostrando que é possível ir além da conformidade para transformar desafios em oportunidades e promover mudanças significativas em Pernambuco, no Brasil e no mundo. ESG no CESAR precisa ser bold, transformador e integrado à nossa missão de mudar vidas por meio da inovação."



Cláudio Marinho,
Conselheiro do CESAR

Temas Materiais: Definição e Gestão



O processo de definição de temas materiais no CESAR foi realizado através de consultoria com a Deloitte em outubro de 2023. Foi realizada a priorização de vários fatores ESG, que foram determinados por seu impacto potencial no desempenho das nossas atividades e nos interesses das diversas partes interessadas, incluindo nossos colaboradores, parceiros e clientes⁸.

Nossa matriz de materialidade segue as diretrizes do GRI 3-1, refletindo nosso compromisso com transparência e responsabilidade. O estudo de materialidade envolveu benchmarking setorial, consulta a stakeholders estratégicos (como clientes, colaboradores e fornecedores), e análise detalhada de relevância e maturidade dos temas. Foram identificados 17 tópicos relevantes, classificados em temas materiais críticos, importantes e de monitoramento contínuo, com foco nos impactos sociais, ambientais e de governança.

A gestão desses temas (GRI 3-3) é acompanhada por indicadores de desempenho alinhados às normas GRI, vários deles já mapeados em

relatórios de anos anteriores, permitindo o monitoramento contínuo e a adaptação das estratégias conforme as necessidades do negócio e expectativas dos stakeholders. Este alinhamento estratégico posiciona o CESAR como um agente de transformação comprometido com impacto positivo e sustentável.



⁸ GRI 3

Estrutura de Governança e Composição

A estrutura de governança do CESAR⁹ é composta por diferentes órgãos e comitês que garantem a eficácia na tomada de decisões e na implementação de suas atividades com a missão de Identificar, potencializar e concretizar oportunidades de transformação das organizações e da vida das pessoas.

Composição do CESAR

1. Assembleia Geral

- Responsável por deliberar e decidir sobre associados, Conselho de Administração, contas, estatuto e dissolução do CESAR.

2. Conselho de Administração (órgão deliberativo)

- Responsável por definir as diretrizes estratégicas da organização.
- Composto por 5 a 9 membros eleitos pela Assembleia Geral para cumprir mandato inicial de 2 anos, permitida a reeleição.

3. Comitê de Acompanhamento da Governança

- Cuidam da visão estratégica, mas são conscientes de que precisamos avançar no mercado trabalhando a capacidade de reação imediata.
- Parte do nosso conselho continuamente em contato com a gestão. Busca a fluidez entre as decisões estratégicas enquanto Conselho (futuro) e o suporte cotidiano à equipe executiva.

4. Comitê de Ética

- O Comitê de Ética do CESAR é responsável por conduzir investigações éticas e garantir que todas as práticas da organização sigam altos padrões de integridade e respeito.
- Dividido em dois níveis de apuração, o comitê assegura a imparcialidade e transparência ao lidar com denúncias e reclamações, especialmente quando estas envolvem profissionais de alta gestão.

5. C-Level

- Guardiões do dia a dia no CESAR. Responsáveis pelas diretrizes e caminhos que trilhamos no cotidiano enquanto organização.
- Cada membro comanda uma esfera que envolve diretorias, gerências e todo o time CESAR com um só objetivo: reunir sempre as melhores pessoas para transformar por meio da inovação.

6. Data Protection Officer – DPO

- O DPO tem o papel de receber reclamações e comunicações dos titulares, prestar esclarecimentos e adotar providências; além de orientar os colaboradores e contratados a respeito das práticas de Proteção de Dados Pessoais no CESAR.
- Desempenha, portanto, a importante função de fomentar e disseminar a cultura da proteção de dados pessoais na organização.

7. Diretoria Executiva

- Encarregada da execução das estratégias definidas pelo Conselho Deliberativo.
- Composta por diretores que lideram diferentes áreas-meio e áreas de entrega.
- Entre as diretorias executivas, está a Diretoria de Cultura & ESG, que supervisiona as ações voltadas para ESG e metas específicas.

8. Clusters

- São as macroáreas de entrega do CESAR, separados por área de atuação ou natureza da inovação. Agregam profissionais, conhecimentos e recursos para transformar as expectativas dos nossos clientes em inovação.

Nossa governança está amadurecendo através de iniciativas de formação dos colaboradores em *compliance* e da implementação do nosso Programa de Integridade. Ela já é robusta, com uma clara divisão de responsabilidades entre seus órgãos, promovendo uma gestão eficaz das inovações e garantindo que as iniciativas estejam alinhadas com sua missão de impactar positivamente o ecossistema local através da tecnologia e inovação.

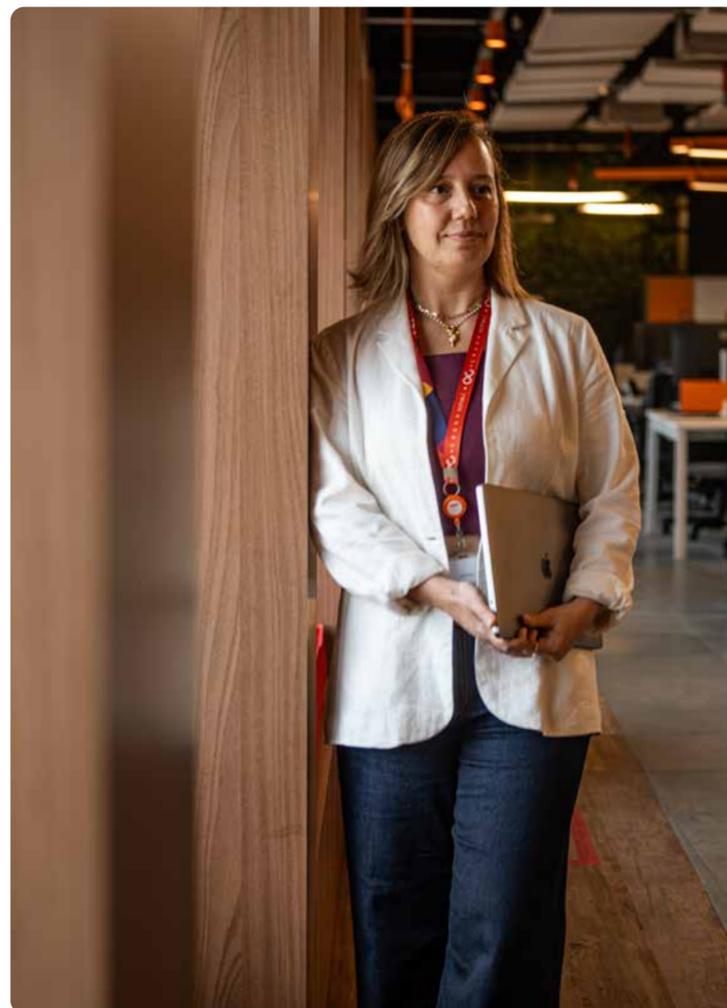
⁹ GRI 2-9

Compliance, Ética e Integridade

A governança no CESAR é base para sustentar seu compromisso com a inovação, a ética e o impacto social. Em um ambiente dinâmico que combina tecnologia, negócios e educação, a governança garante que decisões estratégicas sejam tomadas com transparência, responsabilidade e alinhamento aos valores institucionais.

Identificamos através do processo de construção da nossa matriz de materialidade realizado em 2023 os temas de governança críticos (Estrutura e composição de governança; Transparência na gestão; Compliance; Programa de integridade e práticas anticorrupção) e importantes (Gestão de riscos; Privacidade e segurança de dados; Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade) para os nossos *stakeholders*.

A partir desse conhecimento, desenvolvemos novas políticas que integram uma estrutura de *compliance*, ética e integridade. Assim, o CESAR promove a confiança entre seus stakeholders, assegura o cumprimento de normas legais e regulamentares e fortalece sua capacidade de gerar soluções inovadoras que beneficiam tanto seus parceiros quanto a sociedade.



Programa de Integridade do CESAR

O Programa de Integridade do CESAR reflete o compromisso da instituição com a ética, a transparência e a conformidade em todas as suas operações.

O Código de Conduta suporta os colaboradores para que promovam comportamentos responsáveis e coerentes com os valores da organização e indica os que são inaceitáveis e devem ser evitados. As violações ao Código de Conduta devem ser registradas através de relatos de denúncia no Canal de Integridade, que oferece um espaço seguro e confidencial administrado por empresa terceirizada para receber diversas manifestações. A Política de Integridade é composta pela Política de Responsabilidade e Investigação e pela Política de Incentivos; o documento unificado está em fase de aprovação e orienta práticas organizacionais alinhadas aos mais altos padrões éticos. Essa estrutura robusta reforça a governança corporativa e fortalece a confiança entre os diferentes públicos do CESAR.

No segundo semestre de 2024, fizemos uma rodada de apresentação para todos os colaboradores das ferramentas que compõem o Programa de Integridade do CESAR com o

objetivo de contemplar o pilar de Treinamento e Comunicação. Consideramos fundamental que todos os stakeholders do CESAR, principalmente nossos colaboradores, se apropriem do programa e saibam como e quando acionar as proteções que ele traz.



Gestão da Cadeia de Fornecedores

A partir da disseminação do Guia de Compras Sustentáveis no fim de 2023, a comunicação do setor de compras com nossos fornecedores deu visibilidade aos fornecedores dos critérios de escolha do CESAR na escolha das contratações.

Com base nos critérios estabelecidos entre o time de ESG e o de compras, disseminamos um questionário sobre iniciativas e impactos ESG no nosso cadastro de fornecedores. Através de uma matriz de risco, o questionário é aplicado aos fornecedores considerados críticos e estratégicos. Eles são ranqueados e avaliados no seu risco ESG e os fornecedores com pontuação abaixo de 7 são acompanhados de perto para que, conforme a classificação de estratégia e criticidade, sejam substituídos ou se adequem aos requisitos ESG.

O Diagnóstico ESG de Fornecedores iniciou em janeiro de 2024 e tem previsão de revisão a cada 18 meses. Através dele conseguimos identificar os fornecedores de maior risco e planejar nossas futuras contratações em conformidade com nossos valores.

No final do ciclo de 2024 desenvolvemos o Código de Conduta para Fornecedores que prescreve os impactos desejados e os que devem ser evitados pelos nossos parceiros. O Código já está sendo disseminado para os novos fornecedores que são considerados críticos e estratégicos, considerando também o impacto ESG. Assim como o Guia de Compras Sustentáveis, o Código de Conduta para Fornecedores é uma forma de comunicar direta e assertivamente as expectativas do CESAR com sua cadeia de fornecedores, entendendo o contexto da organização como um influenciador do mercado local, e se responsabilizar por desenvolver relacionamentos comerciais que reverberam os valores que trazemos nas nossas condutas.

O objetivo desses documentos é garantir que a gestão da cadeia de fornecimento considere o CESAR como direcionado estrategicamente por sua matriz de materialidade ESG. O CESAR prioriza suas contratações e parcerias com os fornecedores que ampliam impactos positivos e reduzem impactos negativos e pretende construir junto com os parceiros suas jornadas ESG.

Esse processo já gerou resultados nos nossos parceiros, com o engajamento em relação aos temas ESG. A WEE TRAVEL, nosso fornecedor de serviços de viagens e turismo, através do contato com a estratégia ESG do CESAR, passou a desenvolver iniciativas como gestão de resíduos, mensurar impactos e engajamento de seus stakeholders, inclusive priorizando fornecedores locais e incentivando a economia criativa do Nordeste.

Ainda não conseguimos mensurar impactos indiretos, mas temos consciência de que ele é uma das razões para investirmos nesse processo de letramento e engajamento com fornecedores de diversos perfis.



Eficiência Energética e Gestão Ambiental

A gestão energética é um tema que foi considerado crítico na materialidade do CESAR. Com o crescimento exponencial da demanda por soluções tecnológicas e a crescente preocupação com a sustentabilidade, a eficiência energética tornou-se questão estratégica.

O CESAR, como centro de excelência em tecnologia, tem a oportunidade de liderar a transformação digital e ambiental do setor, desenvolvendo soluções inovadoras para otimizar o consumo de energia em seus próprios processos e inspirar outras organizações.

Ao integrar tecnologias como IoT e inteligência artificial, o CESAR busca alcançar uma gestão energética mais inteligente e eficiente, reduzindo custos, diminuindo o impacto ambiental e consolidando sua posição como referência em inovação sustentável.

Iniciativas de Eficiência Energética

Automatização no MOINHO

A instalação de temporizadores e a adoção do protocolo Tuya (modelo de comunicação IoT) para os sistemas de climatização e iluminação resultaram em uma economia de 1.644 kWh/mês, representando uma redução de 18% no consumo.

Otimização na TIRADENTES

O ajuste no set de temperatura do sistema de água gelada e a instalação de válvulas proporcionais para os fancoils reduziram o consumo na ponta (P) em 7%, gerando uma economia de 1.625 kWh por mês.

Campanha Educativa “Acenda essa Ideia”

Com vídeos institucionais e etiquetas educativas, promovemos o uso consciente de energia em todos os ambientes de trabalho.

Dados de Consumo em kWh

Durante o ano de 2024, o CESAR realizou o monitoramento do consumo de energia elétrica em tempo real, utilizando dataloggers, com os seguintes resultados:

TIRADENTES	BRUM	APOLO	MOINHO
38.675 kWh (FP*) / 2.664 kWh (P**)	32.198 kWh (FP*) / 2.927 kWh (P**)	62.296 kWh (FP*) / 8.710 kWh (P**)	8.724 kWh (FP*) / 411 kWh (P**)

A energia consumida é predominantemente adquirida no mercado livre, proveniente de fontes renováveis, o que minimiza o impacto ambiental, conforme a Portaria Normativa nº 50/2022 do Ministério de Minas e Energia.

*FP (Fora Ponta)
**P (Ponta)

Consumo de Combustível Fóssil

O uso de combustíveis fósseis foi registrado nas unidades TIRADENTES e BRUM, apresentando os seguintes números:

TIRADENTES

BRUM

474 litros
de Diesel S10

342 litros
de Diesel S10

Além disso, o transporte de empregados por via terrestre demandou 3.679 viagens ao longo do ano, totalizando 320.073 km percorridos. Com um consumo médio de 10 km/L, estima-se o uso de 32.007 litros de gasolina comum tipo C. A estimativa de emissões de GEE é semelhante à de CO₂ para a gasolina, já que a maior parte dos GEE emitidos pela combustão da gasolina é na forma de CO₂.

Emissões Totais de CO₂ no transporte terrestre* de colaboradores

Aproximadamente

73.683 kg
ou
73,68 toneladas**

Emissões de CO₂(e) no transporte aéreo***

CESAR RECIFE

1,342.25
toneladas

CESAR MANAUS

10.15 toneladas



* Dados de consumo coletados e informados pelo Uber

** Considerando a densidade da gasolina aproximadamente 0,7197 kg/L e que a gasolina emite cerca de 2,3035 kg de CO₂ por litro consumido

*** Dados fornecidos pela empresa fornecedora WEE Travel

Gestão de Resíduos

Resíduos Recicláveis

Em 2024, o CESAR gerou 1.884,6 kg de resíduos de papel, 100% direcionados para cooperativas de reciclagem. Todos os outros materiais recicláveis, como eletrônicos, plásticos e metais, também foram integralmente destinados a essas cooperativas, conforme os procedimentos descritos no guia de coleta seletiva do CESAR.

Resíduos Orgânicos

A coleta de resíduos orgânicos totalizou 749 kg, com a seguinte distribuição:

TIRADENTES: 439 kg

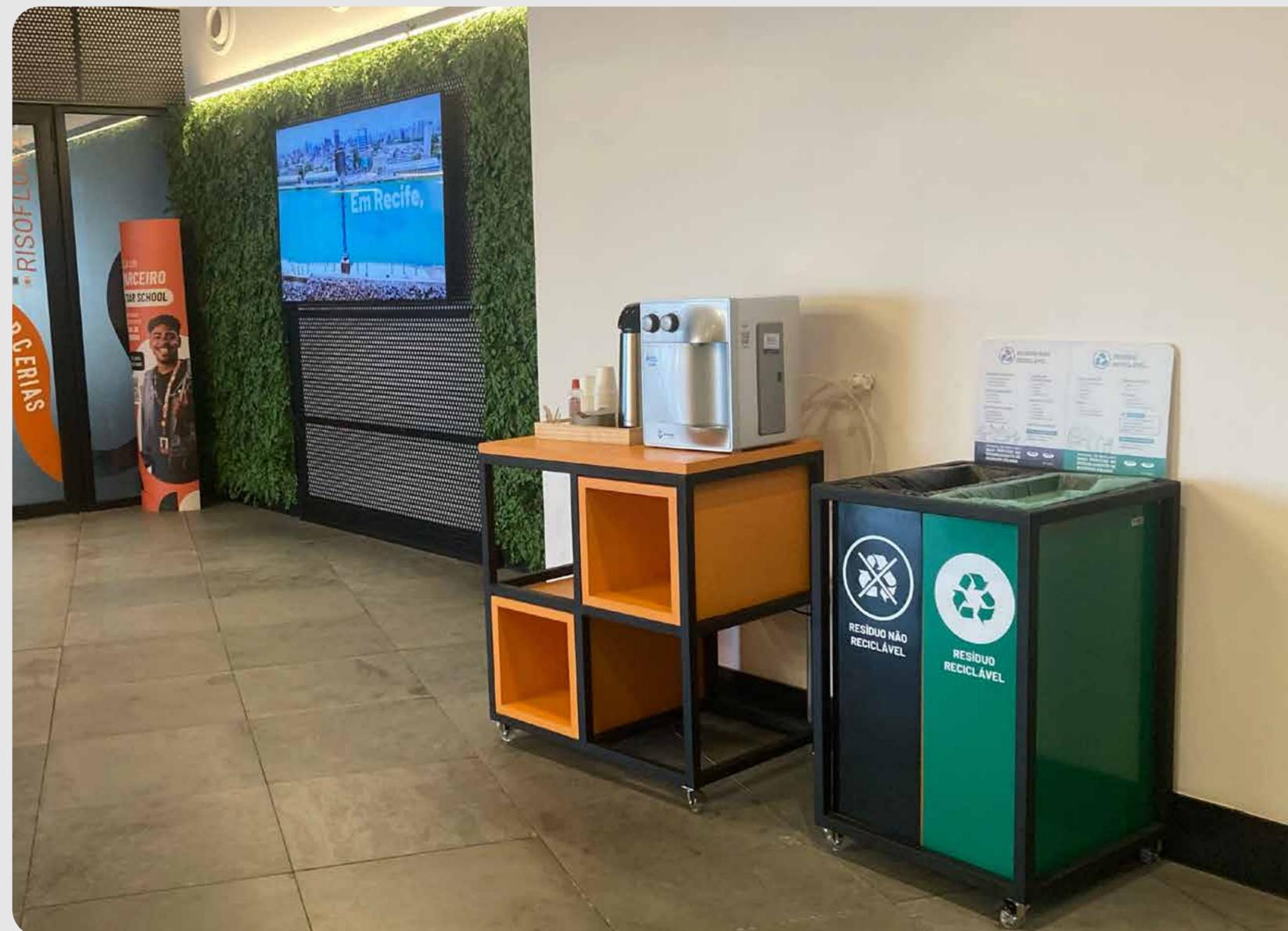
APOLO: 50 kg

BRUM: 260 kg

Esses resíduos foram destinados à coleta urbana comum.

A destinação de 100% dos resíduos recicláveis para cooperativas reforça o compromisso do CESAR com a economia circular e a sustentabilidade ambiental, além de estimular a conscientização dos colaboradores. Para alcançar o aumento da coleta de resíduos recicláveis, adotamos um sistema de lixeiras separadas com descrição de resíduos recicláveis e não recicláveis promovendo a educação dos colaboradores e facilidade de decisão no momento do descarte.

Com ações de eficiência energética, consumo responsável e gestão de resíduos, o CESAR reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e a redução de impactos ambientais. Continuaremos a avançar em nossas práticas, integrando tecnologias e promovendo a conscientização para construir um futuro mais sustentável.



Tecnologias Amigáveis ao Meio Ambiente

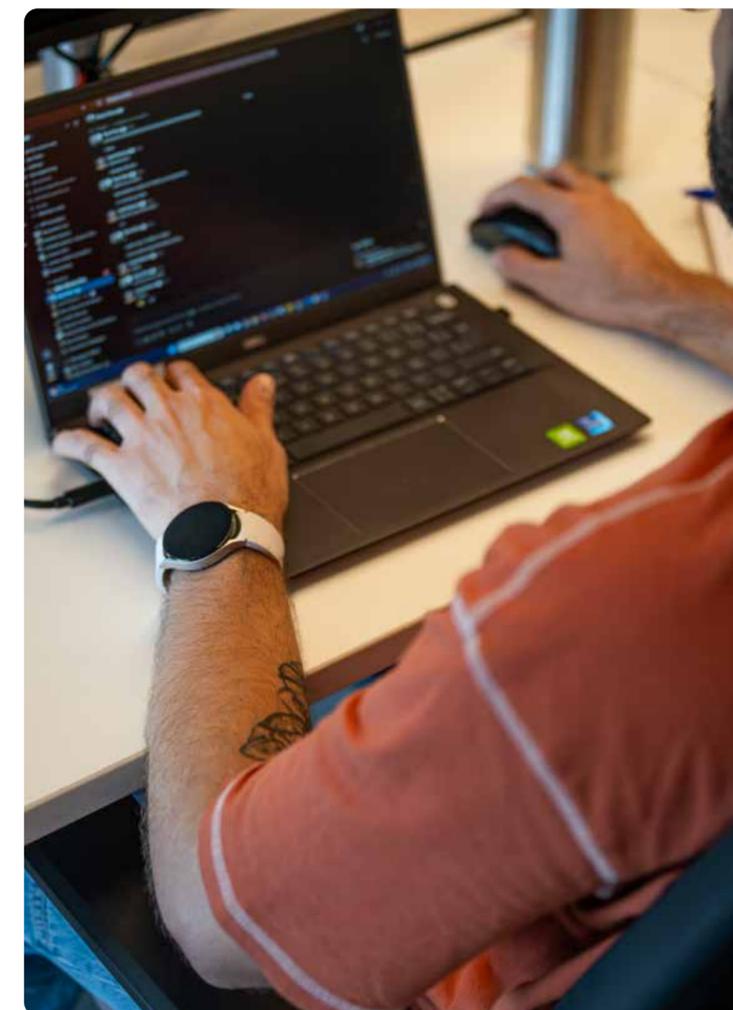
A sustentabilidade através da inovação é impulsionada pelo CESAR ao desenvolver soluções tecnológicas que atendem às demandas atuais sem comprometer os recursos do futuro. Através de sua capacidade de integrar tecnologias emergentes, como os gêmeos digitais e a inteligência artificial, o CESAR não só reduz o impacto ambiental das indústrias, como também otimiza processos e melhora a eficiência operacional.

A tecnologia desenvolvida pelo CESAR em parceria com a Petrobras e o LACEO/UFRJ representa um marco para a indústria de óleo e gás no Brasil, combinando inovação tecnológica e sustentabilidade. Vencedor do Prêmio SPE Awards 2023 e finalista pelo segundo ano do Prêmio ANP de Inovação Tecnológica 2024 na categoria “Indústria 4.0 / Transformação Digital / Inteligência Artificial”, o projeto utiliza gêmeos digitais e uma plataforma web para monitorar a integridade de risers flexíveis — tubos que conectam plataformas marítimas ao fundo do mar, essenciais para o transporte de óleo e gás. Essa solução, em uso em 40 risers da Petrobras, permite estender a vida útil dos equipamentos de 10 para até 18 anos, reduzindo custos

operacionais, impactos ambientais e riscos associados à substituição em grandes profundidades. Reconhecida internacionalmente e desenvolvida ao longo de quatro anos, a tecnologia reafirma a capacidade da ciência brasileira de enfrentar desafios globais com soluções sustentáveis e economicamente vantajosas, contribuindo significativamente para a segurança operacional e o PIB nacional.

Em 2024, o CESAR desenvolveu um sistema de controle de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) para uma planta específica da Foxconn, com o objetivo de fomentar práticas sustentáveis e alinhadas aos ODS 6, 7, 12 e 13. A solução possibilita o acompanhamento detalhado das emissões, a geração de relatórios e a análise de tendências, permitindo à Foxconn gerenciar de forma mais eficiente seus impactos ambientais. Com uma estimativa de alcance para 400 pessoas e duração de 13 meses, o projeto reflete um compromisso concreto com a mitigação das mudanças climáticas, ao adotar tecnologias de monitoramento que viabilizem decisões baseadas em dados para a redução de emissões e a promoção de processos industriais mais limpos.

A tecnologia contribui para a redução dos gases de efeito estufa e promove padrões mais sustentáveis de consumo e produção, alinhando-se às metas globais de combate às mudanças climáticas. A implementação do sistema reforça a transparência e a responsabilidade corporativa, criando uma base sólida para a gestão sustentável dos recursos naturais e energéticos, impactando a governança. Esse projeto é um exemplo claro de como a inovação tecnológica pode ser um aliado poderoso na construção de um futuro mais sustentável, impactando positivamente tanto o ambiente quanto a governança empresarial.



Formação e Desenvolvimento Profissional: Inovando no jeito de engajar

O nosso propósito de transformar as organizações e a vida das pessoas só pode ser alcançado se considerarmos primeiro as pessoas que fazem o CESAR. Nossos colaboradores não são apenas o nosso principal capital, mas também são os agentes que promovem a inovação e levam nossos valores para clientes e parceiros. O CESAR investiu no nosso Capital Humano e diversificou as ações garantindo o desenvolvimento dos colaboradores. Iniciativas de formação contínua, engajamento e bem-estar ao longo do ano de 2024 geraram impactos significativos para os colaboradores e a instituição¹⁰.

Programa de Incentivo Educacional e Aprofundamento Profissional do CESAR promove a formação acadêmica e profissional contínua de seus colaboradores como estratégia central de crescimento individual e organizacional. Com foco em cursos de extensão, especializações, mestrados, doutorados, certificações, eventos e cursos de idiomas, o programa já beneficiou mais de 516 colaboradores, com um investimento de R\$2.522.257,68. Além de aprimorar habilidades técnicas e humanas, o programa fortalece a cultura organizacional e alinha a equipe aos desafios do mercado.

"Talk to Leaders" é um programa do CESAR voltado ao desenvolvimento contínuo das lideranças, promovendo uma cultura organizacional focada em inovação, gestão sustentável e desenvolvimento humano. Em 2024, no formato híbrido, atraiu cerca de 130 participantes por encontro, de um total de 280 convidados, e ofereceu mais de 80 materiais de apoio no nosso LMS Corporativo, o Learning.Rocks. Dividido em temporadas temáticas, o programa aborda temas como papel da liderança, gestão de conflitos, autonomia e sucessão. Com uma satisfação geral de 82,2%, destaca-se como um espaço de diálogo e aprendizagem que prepara líderes para desafios futuros e fortalece o ambiente corporativo.

FormAÇÃO e Desenvolvimento Estratégico é um programa do CESAR voltado à educação acessível e ao desenvolvimento contínuo das pessoas colaboradoras, fortalecendo competências estratégicas e promovendo um ambiente inclusivo. Em 2024, o FormAção formou 1.150 participantes em cursos como Princípios de ESG, Branding, Mentoria e Comunicação Não-Violenta, enquanto iniciativas de Desenvolvimento Estratégico impactaram equipes com formações práticas como Atendimento Humanizado e Lean Inception. Conectado aos ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), o programa promove aprendizagem relevante, bem-estar emocional e alinhamento entre times e clientes, contribuindo para um ambiente colaborativo e saudável.

¹⁰ GRI 404

Diversidade, Equidade e Inclusão

Durante o ano de 2024, o CESAR desenvolveu iniciativas de conscientização sobre o valor da diversidade e do convívio com as diferenças através de publicações desenvolvidas de forma colaborativa com o nosso Comitê de Inclusão e Diversidade que conta com squads com foco em Mulheres, PCDs, LGBTQIA+, Sinergia entre Gerações e Pessoas Negras.

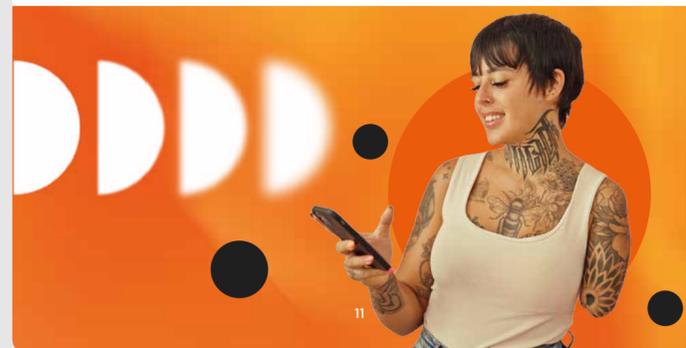
E-book: Manual de Expressões em Inglês na área de TI

Produzido em parceria com o squad de Sinergia entre Gerações do Comitê de Inclusão e Diversidade, este e-book visa promover a inclusão no ambiente corporativo de tecnologia, desmistificando e explicando as expressões mais comuns em inglês utilizadas no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). O material é uma ferramenta prática para ampliar o letramento dos profissionais, fortalecendo a compreensão e a sinergia entre equipes multigeracionais em um mercado cada vez mais globalizado.



E-book: Guia de Acessibilidade, Inovação e Inclusão

Desenvolvido em colaboração com o squad PCDs do Comitê de Inclusão e Diversidade, o guia aborda a acessibilidade como um pilar essencial para a inovação. Com foco tanto em ambientes físicos quanto digitais, o material oferece orientações práticas e conceitos fundamentais para criar espaços inclusivos que atendam às necessidades de pessoas com deficiência. Este e-book é um recurso indispensável para empresas que desejam promover ambientes verdadeiramente acessíveis e inclusivos.



E-book: Autismo e Inclusão

Criado colaborativamente com profissionais dentro do espectro do transtorno autista, este e-book oferece um olhar único sobre a inclusão no ambiente de trabalho. O material busca promover o letramento sobre o transtorno do espectro autista, apresentando informações valiosas para aumentar a conscientização e estimular práticas inclusivas. A publicação destaca a importância da neurodiversidade como um diferencial para a inovação e a construção de ambientes mais acolhedores e produtivos.



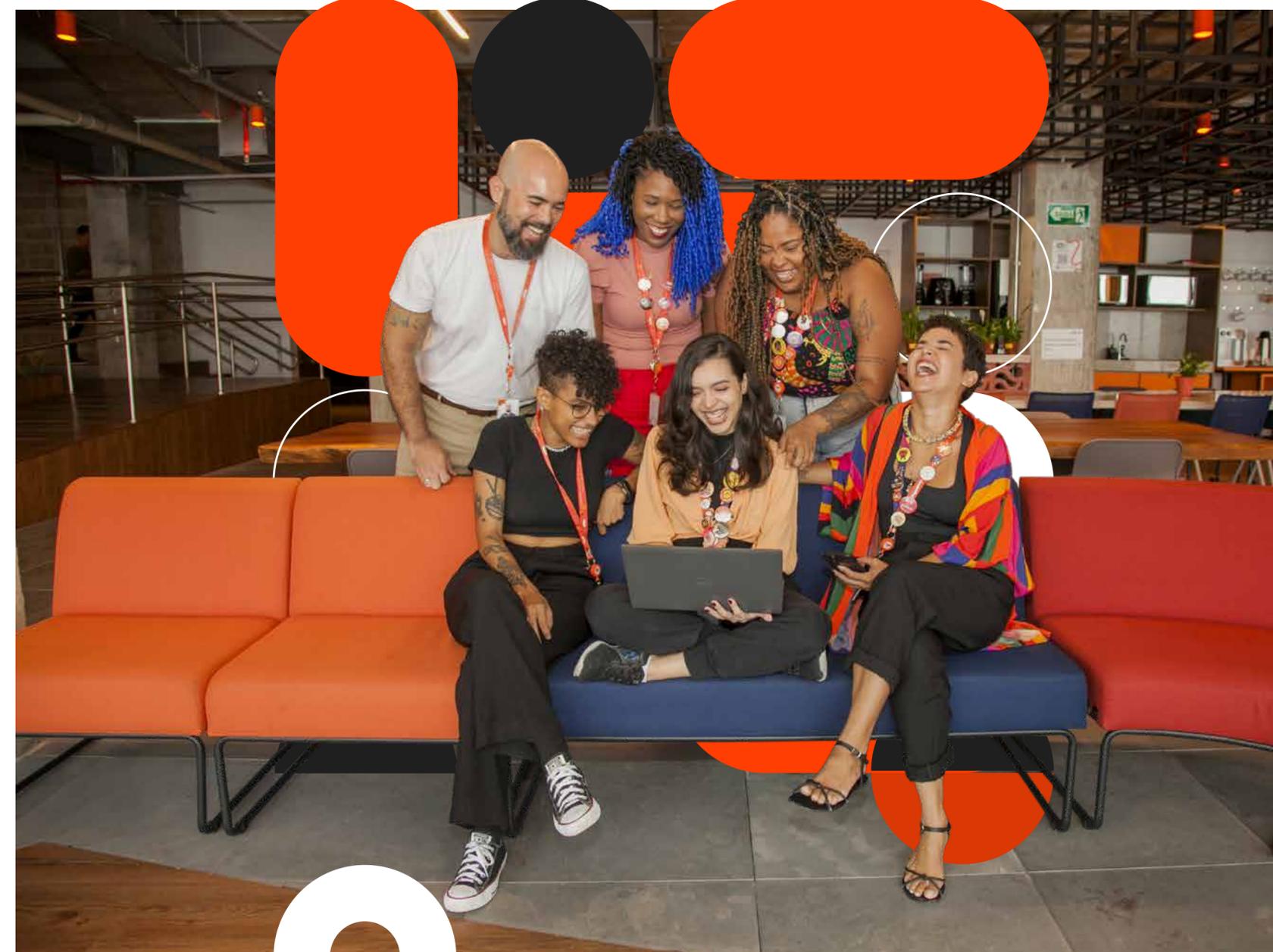
Essas iniciativas refletem o compromisso do CESAR em promover um ambiente de trabalho que não apenas respeita, mas também celebra a diversidade, garantindo que todos os colaboradores tenham iguais oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional.

Os encontros mensais do programa **Pontes de Diversidade** ocorreram em 2024 e promoveram discussões essenciais para fomentar uma cultura inclusiva e acolhedora. Abordando temas como **Mulheres em TI, Autismo e Trabalho, Acessibilidade, e Orgulho LGBTQIAP+**, o programa cria um espaço seguro para debates, troca de experiências e conscientização sobre a importância da diversidade no ambiente organizacional. Essas conversas não apenas ampliam a compreensão sobre os desafios enfrentados por diferentes grupos, mas também incentivam ações concretas para construir um local de trabalho mais igualitário, diverso e respeitoso para todos.

A **Jornada da Neurodiversidade** do CESAR foi uma iniciativa estratégica lançada em 2024 para promover inclusão e conscientização sobre neurodivergências no ambiente corporativo, respondendo a desafios identificados em pesquisas e na organização. Com conteúdos síncronos e assíncronos, impactou 506 pessoas (46% do CESAR), destacando-se pelo forte engajamento e resultados positivos. Além de

sensibilizar líderes e colaboradores, a jornada contribuiu para os ODS 10 (Redução das Desigualdades) e ODS 4 (Educação de Qualidade), promovendo práticas inclusivas e acesso a conteúdos educativos. O sucesso do programa levou o CESAR a apresentar o tema em eventos como TDC SP e Rec'n'Play, reforçando seu papel de liderança em inclusão e inovação.

Outra forma que o CESAR gera impactos na acessibilidade e inclusão é através de seus projetos, como a parceria com a Lenovo, através da qual desenvolveu um tradutor simultâneo de língua de sinais que utiliza Inteligência Artificial para converter gestos em texto e áudio em tempo real, facilitando a comunicação para pessoas com deficiência auditiva. O projeto foi selecionado como finalista no SXSW Innovation Awards 2024, na categoria Inteligência Artificial, sendo o único representante da América Latina no maior festival global de inovação e tecnologia. Com cinco anos de desenvolvimento e investimento de US\$ 4 milhões, a solução destaca-se por sua abordagem inclusiva, integrando especialistas surdos ao processo e utilizando visão computacional para aprimorar o aprendizado de LIBRAS. Este marco reflete o impacto social e a excelência tecnológica que caracterizam as iniciativas do CESAR.



Impacto Social e Engajamento Comunitário

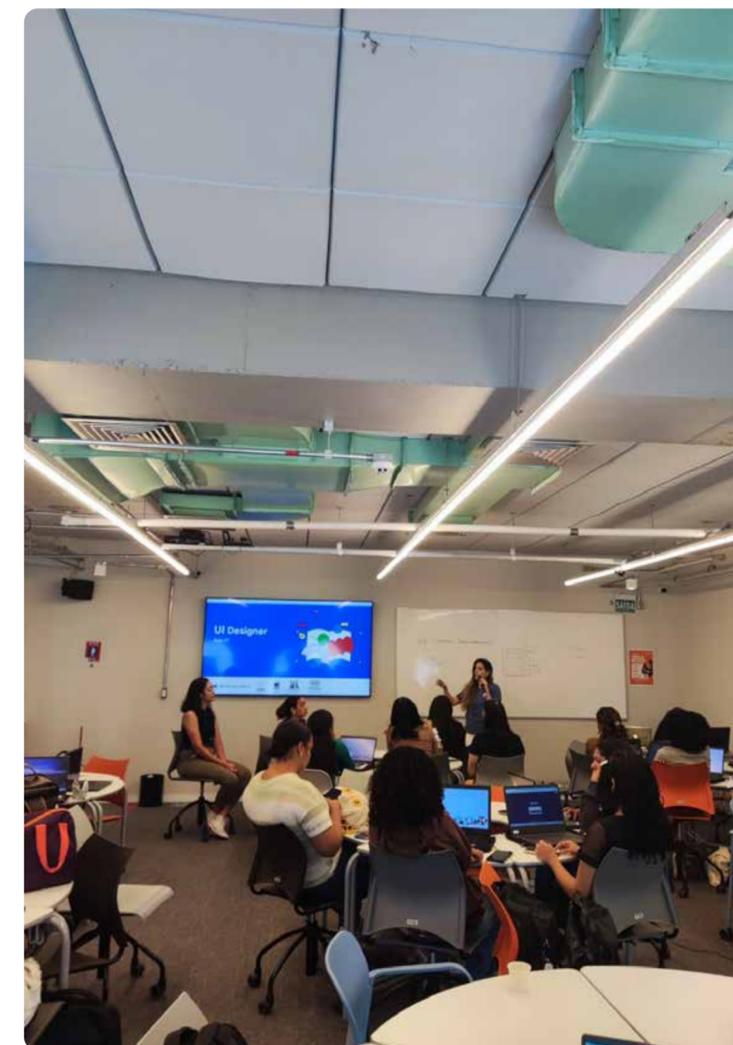
O CESAR integra a Aliança pelo Centro do Recife, uma coalizão local liderada pelo WRI Brasil composta por representantes do governo, sociedade civil, empresas e instituições acadêmicas, que realiza intervenções importantes para enfrentar desafios socioeconômicos que caracterizam os habitantes do histórico Bairro do Recife, com foco na Comunidade do Pilar. Entre as iniciativas em andamento, destacam-se o fortalecimento da autonomia dos moradores do Pilar por meio da criação de espaços comunitários e de estratégias de geração de renda voltadas especialmente para mulheres, que representam 76% dos chefes de família na comunidade. Essas ações não apenas respondem às necessidades locais, mas também contribuem para a redução das desigualdades sociais e para o desenvolvimento sustentável da cidade como um todo.

Casa da Mulher do Nordeste

A Cesar School apoiou a Casa da Mulher do Nordeste e em parceria com a UFRPE e Women Techmakers, realizou um curso exclusivo para mulheres interessadas em aprender programação e ingressar no mercado de tecnologia. Voltado para jovens em busca de mais representatividade no setor, o curso fomenta a inclusão, empoderamento e novas oportunidades em um campo em constante crescimento, oferece aulas intensivas aos sábados, proporcionando uma formação prática e acessível.

216
inscritas

20
mulheres selecionadas



FAST – Formação Acelerada em Soluções de Techdesign

Iniciativa pioneira desenvolvida pela CESAR School e apoiada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, com recursos da Lei no 8.248, de 23 de outubro de 1991, também conta com apoio estratégico da Softex. O FAST busca promover a inclusão e diversidade no ecossistema tecnológico ao formar pessoas em habilidades e competências digitais.

+14mil
pessoas inscritas (Brasil)

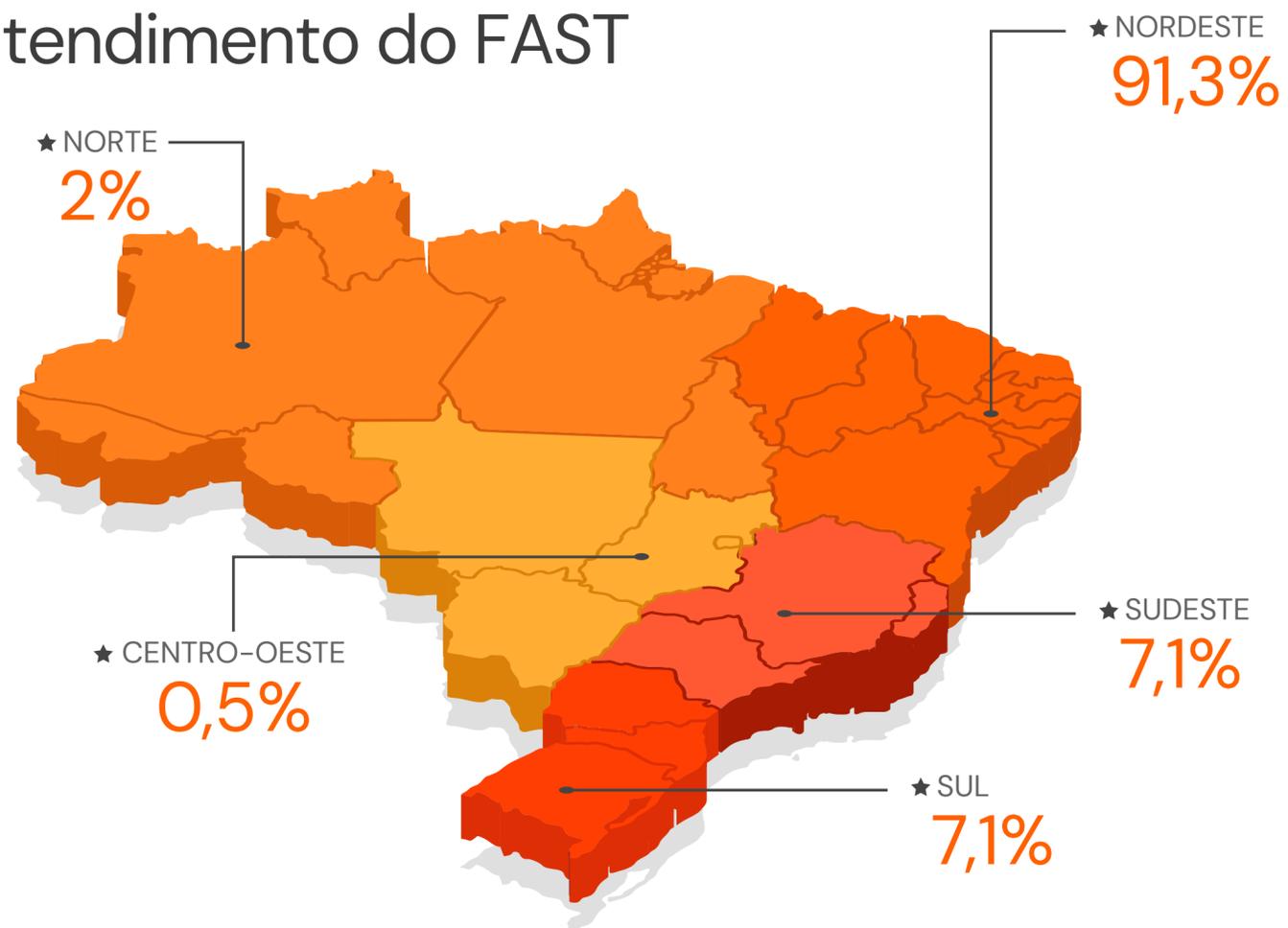
985
certificados emitidos

14
turmas realizadas

38,5%
mulheres

53,5%
pretos ou pardos

Capilaridade de atendimento do FAST



PERFIL DAS PESSOAS CLASSIFICADAS

50,3% de mulheres, pessoas trans e não binárias

67,1% de pessoas pretas/pardas

47,9% de pessoas LGBTQIAPN+

75,4% de pessoas com renda familiar de até R\$ 2.000,00



O Núcleo Avançado em Educação, uma parceria entre o CESAR, Oi Futuro e secretarias estaduais, está transformando a vida de jovens estudantes do ensino médio. Através de uma formação técnica em desenvolvimento de jogos e artefatos digitais, o programa capacita milhares de jovens em Pernambuco e Rio de Janeiro a criar soluções tecnológicas inovadoras. Ao oferecer acesso a ferramentas e conhecimentos avançados, o projeto desenvolve habilidades essenciais para o futuro, como criatividade e resolução de problemas, preparando os jovens para o mercado de trabalho digital. Além disso, o Núcleo contribui para a redução das desigualdades sociais e para a construção de um futuro mais justo e equitativo, ao fomentar a inclusão digital e a inovação social.

NAVE: Oi Futuro

 **950**
alunos formados

TRILHAS
 **</>** 
programação multimídia

 **2**  
escolas públicas Recife Rio de Janeiro



A parceria entre o CESAR e a Conexão Social nos projetos Conecta Vidas e Passaporte Digital tem um impacto significativo na inclusão digital e social em Lagoa de Itaenga. Esses projetos foram desenvolvidos em colaboração com a Prefeitura Municipal de Lagoa de Itaenga e contam com o apoio de empresas como Cantus Pneus, Elecnor e Nubank.

O Conecta Vidas promove a autonomia digital de idosos, aumentando sua independência e integração social, enquanto o Passaporte Digital capacita jovens em tecnologias, preparando-os para carreiras futuras e estimulando o empreendedorismo local. Esses projetos não apenas democratizam o acesso a tecnologias, mas também contribuem para o desenvolvimento social e econômico da região, oferecendo oportunidades de empregabilidade e melhorando a qualidade de vida dos participantes.



Conexão Social

 **250**
pessoas formadas

FAIXA ETÁRIA pessoas
 **15 a 17** **idosas**
anos

 **37%**
das pessoas idosas possuem entre 61 e 64 anos

 **88,4%**
das pessoas participantes são mulheres

 **67,2%**
dos jovens se declaram como pretos ou pardos

 **54,9%**
dos estudantes no ano de 2023 são do gênero feminino

Programas de Bolsas

O programa Fluxo, da CESAR School, representa um marco transformador no acesso ao ensino superior em áreas estratégicas como Design, Ciência da Computação e Gestão de Tecnologia da Informação. Por meio de um programa de bolsas, a iniciativa beneficiou até 2024 46 estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, proporcionando a oportunidade de desenvolverem habilidades em um ambiente acadêmico de excelência.

Desde 2018, o programa de bolsas da CESAR School tem democratizado o acesso à educação superior de qualidade, beneficiando estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica. No vestibular para entrada em 2025, foram oferecidas duas bolsas por semestre em três cursos, ampliando oportunidades para públicos historicamente excluídos. O processo seletivo ocorre paralelamente ao vestibular tradicional e inclui critérios claros de elegibilidade, reforçando o compromisso da instituição com a inclusão e impacto social.

Com o objetivo de otimizar o impacto, desenvolvemos uma análise do programa em colaboração com uma consultoria de Serviço

Social. A avaliação revelou aspectos a fortalecer, como a ampliação dos critérios de vulnerabilidade além da renda per capita, o aprimoramento da validação documental e a simplificação dos requisitos de elegibilidade. Também foram identificadas oportunidades para melhorar o acompanhamento dos bolsistas, com ações que promovam maior vínculo institucional, apoio acadêmico e monitoramento estruturado de desempenho e participação.

Diante das conclusões da análise, foram propostas iniciativas como um índice multidimensional de vulnerabilidade, diversificação das modalidades de bolsa, reforço no suporte psicopedagógico e criação de indicadores claros para avaliação de resultados. Essas medidas visam ampliar a inclusão, reduzir a evasão e fortalecer o vínculo dos bolsistas com a CESAR School, garantindo que o programa continue gerando impacto positivo e alinhado aos objetivos de sustentabilidade e inovação da instituição.

Essas ações não apenas ampliam o impacto social da missão educacional do CESAR, mas também promovem a formação de profissionais

qualificados para os desafios do mercado de tecnologia e inovação. Ao integrar diversidade e inclusão ao setor, o Fluxo reforça o compromisso com uma sociedade mais equitativa.

Outro destaque é a participação da CESAR School no programa Embarque Digital, em parceria com a Prefeitura do Recife e o Porto Digital. Por meio de 50 vagas no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, a iniciativa proporciona formação acelerada para jovens oriundos da rede pública, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade. Com uma matriz curricular prática e alinhada às demandas do mercado, o programa já impactou 1.400 vidas em diversas faculdades desde 2021, incluindo um público diversificado com 67% de estudantes pretos e pardos e 33% de mulheres. Esse impacto direto reforça a empregabilidade, promove inclusão e transforma a realidade de jovens em um dos setores mais dinâmicos da economia.

Adicionalmente, em parceria com o Governo de Pernambuco, o CESAR lidera o programa Florescendo Talentos, parte do projeto Trilhatec, com o objetivo de qualificar mais de 26 mil estudantes da rede pública em Tecnologia da



Informação. Abrangendo 70 municípios, a formação inclui cursos de desenvolvimento de sistemas web e visualização de dados, desenvolvidos para atender às exigências do mercado de trabalho. Atualmente, o programa conta com 4.980 estudantes ativos nas 138 escolas atendidas.

Com uma metodologia que combina transmissão ao vivo, aprendizado em pares e projetos práticos, o programa promove empregabilidade, redução da evasão escolar e transformação social. Iniciado em agosto de 2024, o Florescendo Talentos reafirma o papel do CESAR como um agente de mudança por meio da educação tecnológica, com impacto direto e sustentável na sociedade. Essas iniciativas exemplificam como o CESAR através da CESAR School une inovação e inclusão para transformar vidas, fortalecendo sua atuação como catalisadora de progresso social e econômico.

O programa de bolsas e as parcerias para educação estão diretamente alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente aos ODS 4 (Educação de Qualidade), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 10 (Redução das Desigualdades). Ao oferecer acesso ao ensino superior para estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, a iniciativa promove uma educação inclusiva e equitativa, fundamental para

a criação de oportunidades de aprendizagem ao longo da vida.

Além disso, ao capacitar jovens em áreas estratégicas como tecnologia da informação, o programa fortalece a empregabilidade e contribui para o desenvolvimento de competências relevantes para um mercado em constante transformação. Essa abordagem fomenta a redução das desigualdades ao proporcionar inclusão social e acesso a oportunidades de qualidade, reafirmando o compromisso do CESAR com o avanço sustentável e a promoção de uma sociedade mais justa e igualitária.



Contribuição para o Desenvolvimento Local

O CESAR desempenha um papel estratégico no desenvolvimento econômico das regiões onde atua, especialmente no Recife Antigo, onde está sediado em prédios históricos cuidadosamente restaurados, respeitando seu valor cultural e arquitetônico. Além de revitalizar a área e atrair atividades econômicas, a instituição adota práticas que fortalecem a economia local como preferência por fornecedores locais com práticas ESG.

A CESAR School complementa essa atuação ao formar lideranças inovadoras, criando um ecossistema que conecta educação, tecnologia e impacto social. Essa abordagem integrada impulsiona a geração de empregos, fomenta a inclusão e contribui para a revitalização sustentável da região.

A participação do CESAR nas seis edições do festival REC N PLAY evidencia sua contribuição para o desenvolvimento local no contexto do Porto Digital e como player estratégico do desenvolvimento tecnológico do Recife. Com mais de 40 atividades, incluindo painéis, debates e oficinas, o CESAR trouxe colaboradores, parceiros e estudantes para compartilhar conhecimentos e

trocar insights sobre temas essenciais como cibersegurança, sustentabilidade, inteligência artificial e diversidade. A apresentação de projetos como o Braço Robótico e o Batom Inteligente, desenvolvidos para promover inclusão de pessoas com deficiência, reforça o compromisso do CESAR com a promoção de valores de diversidade, equidade e inclusão. Essas iniciativas não apenas fortalecem o ecossistema de inovação, mas também contribuem para o crescimento econômico e social do Recife Antigo, onde o CESAR está localizado.

Outro exemplo da contribuição do CESAR para o desenvolvimento local é o Centro de Competência em Segurança Cibernética do CESAR, selecionado pelo Programa Prioritário PPI IoT/Manufatura 4.0 do MCTI. O centro recebe um investimento de R\$ 60 milhões para atuar em áreas críticas como gestão de identidade, proteção de dados, inteligência para ameaças e aspectos legais e éticos. Esta conquista representa um marco para o CESAR, consolidando sua posição como líder em inovação tecnológica local e amplificando seu impacto na promoção de soluções de cibersegurança para o Brasil. A criação desse centro impulsiona a inovação em

Pernambuco, estimulando a indústria nacional de cibersegurança e capacitando recursos humanos para enfrentar os desafios do ambiente digital. Com essa iniciativa, o CESAR não apenas fortalece seu papel como hub de pesquisa e desenvolvimento, mas também contribui significativamente para a segurança e competitividade do setor industrial brasileiro. Não é apenas em Pernambuco que o CESAR atua no desenvolvimento local, a "Oficina Povos da Floresta", realizada em parceria com o Instituto Povos da Floresta, foi uma iniciativa estratégica para promover impacto socioambiental significativo, alinhada aos ODS 8, 12 e 17. A oficina utilizou metodologias de Design Thinking para mapear as necessidades de mais de 5.000 comunidades quilombolas, indígenas e extrativistas da Amazônia, responsáveis pela preservação de 120 milhões de hectares de florestas.

A partir desse processo, foi idealizada uma plataforma digital integrada às tecnologias "digitais" (físicas, digitais e sociais) para fortalecer a cooperação entre essas comunidades e facilitar a conexão com o ecossistema de negócios da Amazônia. Essa solução promove o

reconhecimento e a valorização das culturas, produtos e serviços locais, ao mesmo tempo que enfrenta desafios estruturais como a falta de conectividade e as grandes distâncias na região.

O projeto gera impacto direto em pilares ESG, promovendo inclusão social, sustentabilidade econômica e conservação ambiental. No aspecto social, a plataforma fomenta o intercâmbio cultural e o empoderamento das comunidades, ampliando oportunidades de trabalho digno e incentivando a autonomia dos empreendedores locais. Ambientalmente, contribui para a preservação de áreas críticas, reforçando o papel essencial das comunidades na proteção da floresta amazônica. Por fim, em governança, o projeto destaca-se pela abordagem colaborativa e pelo fortalecimento de redes comunitárias, alinhando-se a padrões éticos e responsáveis de produção e consumo. Essa iniciativa representa um grande impacto para o desenvolvimento sustentável da região, conectando as comunidades ao mercado de maneira inclusiva, próspera e em harmonia com os ecossistemas locais.

Compromissos e Metas

“A jornada do CESAR na agenda ESG demonstra uma evolução clara e consistente, desde os primeiros relatórios, mesmo quando ainda não tínhamos práticas consolidadas ou áreas estruturadas. Esse comprometimento genuíno, que vai além de simplesmente aderir a normas ou cumprir regras, reflete o propósito maior da instituição de transformar organizações e a vida das pessoas.

Hoje, alcançamos estágios mais avançados em algumas áreas, como a racial, com a adesão ao Pacto de Equidade Racial Brasil e a inclusão de indicadores que nos posicionam como atores proativos nessa causa. Esse amadurecimento, no entanto, também traz desafios. Nossa estrutura projetizada exige o engajamento de parceiros e clientes, que agora também nos cobram alinhamento com agendas socioambientais. Isso representa uma oportunidade única para ampliar nosso impacto por meio de colaborações.

Reconhecemos que há um deslocamento de prioridades nas organizações, com pautas de inclusão e diversidade perdendo força em alguns contextos, enquanto o ambiental ganha

relevância. No entanto, acreditamos que o CESAR, vocacionalmente social, pode liderar um movimento interseccional, abordando questões como o racismo ambiental e fortalecendo os cinco pilares sociais que já promovemos.

Guiados pelos ODS 4 e 10 e pelo compromisso com nossos stakeholders, seguimos determinados a integrar ações ambientais, sociais e de governança de forma estratégica. Esse é o nosso caminho para garantir que o CESAR não apenas acompanhe as transformações do mercado, mas também lidere por meio de práticas inovadoras e impacto positivo.”



Beta Fernandes, Diretora de Cultura e ESG

Mensagem do Presidente do Conselho

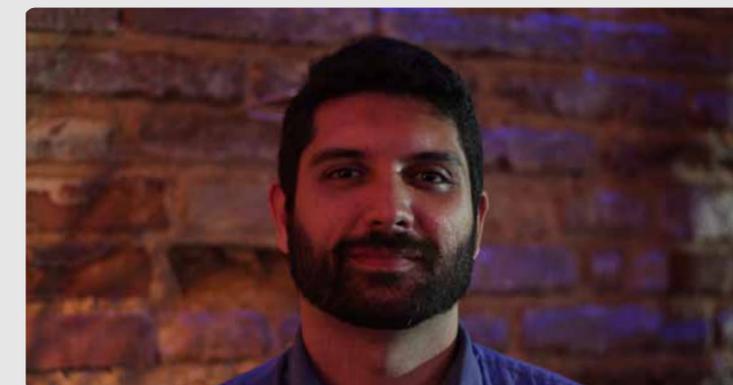
"Nosso compromisso com ESG não surgiu de uma necessidade externa; ele já estava presente na nossa essência e práticas antes mesmo do conceito ser amplamente difundido. Sempre fomos uma instituição voltada para impacto social e inovação ética, com um protagonismo natural em nossa região e além dela.

O foco atual é mensurar o que já fazemos e identificar lacunas para evoluir. Apesar de termos uma vocação marcadamente social, reconhecemos a necessidade de reforçar nosso impacto ambiental. Porém, nossa abordagem vai além da nossa pegada própria: queremos ser um farol, uma referência, capaz de amplificar o impacto positivo por meio de parcerias estratégicas e iniciativas que transcendem nosso espaço imediato.

Isso significa atuar proativamente em setores que, por sua natureza, têm uma pegada maior, como óleo e gás, ajudando-os a otimizar processos e implementar tecnologias disruptivas que gerem um delta ambiental positivo significativo. Além disso, buscamos induzir mudanças no mercado, promovendo startups e soluções inovadoras que

reflitam nossos valores de sustentabilidade.

Nosso mantra é claro: ir além da nossa própria pegada. O CESAR é, ao mesmo tempo, parceiro de iniciativas transformadoras e um guia que inspira outros a trilhar o mesmo caminho. Nosso propósito é ser uma força que potencializa impactos sociais, ambientais e econômicos, ajudando a construir um futuro melhor para Pernambuco, o Brasil e o mundo.”



Giordano Cabral, Presidente do Conselho

Aspiração 2026



Ser uma organização de vanguarda e escalar o nosso impacto positivo em pessoas, startups e empresas.

Metodologia e Referenciais

A elaboração deste relatório de impacto ambiental reflete um passo significativo na jornada de nossa organização rumo a uma transparência ampliada e um relato robusto de sustentabilidade. Alinhado aos Princípios de Relato das Normas GRI, o documento busca apresentar informações de alta qualidade, apesar dos desafios enfrentados na coleta e consolidação dos dados.

Este relatório apresenta uma visão global, destacando tanto os avanços ambientais quanto os desafios identificados. Apesar do esforço para garantir uma abordagem justa, reconhecemos a necessidade de aprimorar a abrangência e o detalhamento de informações em edições futuras.

As informações foram organizadas de forma acessível e concisa, utilizando gráficos e tabelas para facilitar a compreensão por diferentes grupos de stakeholders. Esforçamo-nos para relatar atividades e impactos significativos dentro do período avaliado, contudo, ainda há espaço para avançar na inclusão de aspectos relativos a impactos indiretos, que não foram

completamente abordados devido a limitações de dados.

Nosso relato posiciona os impactos no contexto do desenvolvimento sustentável, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e outras metas globais. Embora o relatório tenha sido desenvolvido para garantir informações úteis e atualizadas, identificamos oportunidades para aprimorar nossos processos e garantir regularidade na periodicidade da coleta de dados.

Entendemos que este relatório representa um avanço importante, mas ainda há uma jornada a percorrer. Nosso compromisso é continuar evoluindo na coleta, análise e apresentação de informações, garantindo que nosso relato seja cada vez mais completo, transparente e útil para todas as partes interessadas.



Anexos e Apêndices

Tabela de Indicadores: Resumo dos indicadores de materialidade do GRI.

Glossário e Termos Relevantes: Definições dos principais termos usados no relatório, para facilitar a compreensão dos leitores.

Contatos para Feedback e Informações Adicionais: Informações de contato para stakeholders interessados em mais detalhes ou em fornecer feedback sobre o relatório.

Categoria	Indicador GRI	Descrição	Seção do Relatório
Geral	GRI 2-1	Informações sobre a organização, como sede e estrutura legal.	"O CESAR"
Geral	GRI 2-3	Período abrangido pelo relatório.	"Nossa Jornada: um caminho de autodescoberta"
Governança	GRI 2-9	Estrutura de governança e composição dos órgãos de decisão.	"Estrutura de Governança e Composição"
Ética e Integridade	GRI 2-22	Declarações de visão estratégica da liderança.	"Mensagem da Liderança"
Materialidade	GRI 3-1	Processos para definir temas materiais.	"Definição e Gestão de Temas Materiais"
Materialidade	GRI 3-3	Gestão dos temas materiais e seus impactos.	"Definição e Gestão de Temas Materiais"
Energia	GRI 302-1, 302-2, 302-3	Consumo energético dentro e fora da organização, e intensidade energética.	"Eficiência Energética e Gestão Ambiental"
Resíduos	GRI 306-1, 306-2, 306-3	Gestão e impactos relacionados a resíduos gerados pela organização.	"Gestão de Resíduos"
Educação e Treinamento	GRI 404	Treinamento e capacitação contínua de colaboradores.	"Inovando no jeito de engajar: Desenvolvimento Profissional e Capacitação"
Direitos Humanos	GRI 410, 411	Respeito aos direitos humanos em práticas operacionais.	"Diversidade, Equidade e Inclusão"
Impacto Social	GRI 413	Impactos sociais nas comunidades locais.	"Impacto Social e Engajamento Comunitário"

Anexos e Apêndices

Tema Material Crítico	Indicador GRI	Descrição	Seção do Relatório
Eficiência Energética	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Consumo energético, intensidade energética, redução de consumo e requisitos energéticos de produtos e serviços.	"Eficiência Energética e Gestão Ambiental"
Gestão de Resíduos	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	Geração, gestão e destinação de resíduos, incluindo práticas de reciclagem e inclusão de catadores.	"Eficiência Energética e Gestão Ambiental"
Diversidade, Equidade e Inclusão	GRI 405-1, 405-2	Diversidade em órgãos de governança e proporção salarial entre gêneros.	"Diversidade, Equidade e Inclusão"
Desenvolvimento Profissional	GRI 404-1, 404-2, 404-3	Horas de capacitação, programas de desenvolvimento de competências e avaliações de desempenho.	"Inovando no jeito de engajar: Desenvolvimento Profissional e Capacitação"
Impacto Social	GRI 413-1, 413-2	Operações com engajamento comunitário, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento.	"Impacto Social e Engajamento Comunitário"
Estrutura e Governança	GRI 2-9, 2-10, 2-11	Estrutura, composição e seleção do órgão de governança.	"Estrutura de Governança e Composição"
Transparência na Gestão	GRI 2-16, 2-25, 2-27	Comunicação de preocupações críticas, conformidade com regulamentos e processos de reparação de impactos.	"Estrutura de Governança e Composição"
Compliance e Anticorrupção	GRI 205-1, 205-2, 205-3	Operações avaliadas quanto a riscos de corrupção, comunicação e treinamentos, e casos confirmados.	"Estrutura de Governança e Composição"

Expediente e Referências

Concepção

Diretoria de Cultura & ESG

Redação e Edição

Mariana Monteiro

Diogo Araújo

Fabiana Andrade

Design e diagramação

Iron Santos

Consultoria Externa

Mariana Monteiro

Recife, abril de 2025.



C E S A R



C E S A R

sch∞l